



# QUIQINAKASA IMANANI

Unidad educativa: Jesús Obrero - Fe y Alegría

El Alto - Bolivia  
2013

4<sup>TO</sup> PREMIO



Autores: Aidee Gutiérrez Callizaya  
Stheysi Pamela Cochi Condori

Profesor guía: Víctor Limachi Cruz

Unidad educativa: Jesús Obrero - Fe y Alegría

Dirección: Av. Cochabamba S/N lado parroquia Urb. 1° de Mayo  
El Alto - Bolivia  
2013

## QUIQINAKASA IMAÑANI

### Introducción

Para la sociedad de un país es muy importante conocer sobre la educación financiera, en distintos aspectos o campos donde el ser humano desarrolla su diario vivir.

Por lo tanto es necesario considerar cuán importante es la cultura financiera para la familia, los negocios, la comunidad, el centro parroquial, la unidad educativa y toda la sociedad en general. Sin embargo, la falta de educación financiera limita la capacidad de las personas para elegir decisiones fundamentales en sus vidas.

La mayoría de los adultos carecen de una buena formación en el aspecto financiero, es por eso que al momento de educar a sus hijos en el tema del dinero, no saben cómo hacerlo debido a la dificultad que éste presenta.

La falta de cuestionamiento es el problema y es lo que empobrece actualmente a la cultura financiera de nuestra sociedad. En cuanto a las finanzas personales existen paradigmas que no permiten a las personas ni a la sociedad progresar.

La educación financiera es la única forma de romper estos paradigmas y enriquecer nuestra cultura financiera. Una sociedad compuesta de sujetos sin inteligencia financiera, puede ser una sociedad vulnerable a cualquier crisis económica financiera, por lo que es importante la definición en la educación en esta materia.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la educación financiera es el proceso por el que los inversores y consumidores financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos. A través de la información, la enseñanza y/o el asesoramiento objetivo desarrollan las habilidades y confianza precisas para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero.

El desarrollo de un departamento o una ciudad como la nuestra se basa en las finanzas realizadas de manera correcta que van a generar ciertos recursos contribuyendo a una comunidad; como una inversión productiva en particular fruto de un ahorro financiero diferente para su desarrollo.

Entonces partiremos por explicar cuál es la visión de la parroquia Jesús Obrero, sobre las formas de generar dinero para una comunidad que beneficia a ciertos grupos de jóvenes y niños en diferentes actividades diarias y/o semanales, mensuales incluso anuales.

### **Breve historia**

La parroquia Jesús Obrero ubicada en la urbanización Primero de Mayo en la ciudad de El Alto, con carácter privado de servicio social, cubre las necesidades de la población escolar y la comunidad en general.

A partir de 1991 el centro parroquial tiene como responsable al padre José Fuentes Cano quien asume de manera plena y comprometida el apoyo a procesos de desarrollo financiero económico, dándole una dinámica muy importante.

Anteriormente estaban a cargo de la parroquia el padre Sebastián Obermaier y el padre Juan Claesen, quienes demostraron una total entrega y colaboración a la parroquia para el desarrollo de la comunidad.

### En mi comunidad...

La Iglesia Católica canaliza fondos monetarios en ciertas obras concretas que van dirigidas a obras sociales, tales como **proyectos educativos** con niños desde los seis meses hasta jóvenes de 18 años. Otro proyecto conocido es el de **prevención de niños de la calle**, que cuenta con un centro de salud y tres centros infantiles. Estos proyectos no son financiados por el gobierno a pesar de ser una gran necesidad en la comunidad.

El Centro de Educación Especial era ayudado por organizaciones españolas, no en su totalidad pero si en una pequeña parte. El grupo que se encuentra en España se reunía en un proyecto denominado "PAELLA SOLIDARIA", que era como una subasta donde se ponía un monto mínimo de dinero, y de acuerdo a él es que los españoles, que colaboran con la compra, irán aumentando el precio de acuerdo a su elección. Ese dinero era invertido en la sociedad, sobretodo en la gente de la parroquia y los proyectos que realizan a lo largo de la gestión. Actualmente ya no se recibe tanta ayuda debido al problema económico que sufre España.

Por otro lado, Jesús Obrero hace siete años inició su autofinanciamiento para generar fondos, ya que la ayuda que iban recibiendo de España se había reducido abismalmente.

También realizan otras actividades con personas con capacidades diferentes como VETESDA; en Fráter participan alrededor de 38 personas de 15:00 a 18:00 de la tarde. Ellos son personas que tienen esperanzas y fuerza para su autosuperación. Este grupo realiza viajes a Cochabamba que duran cinco días,

realizando un presupuesto de lo que más o menos se necesita, se estima alrededor de cinco mil dólares en cinco días.

Otra de las actividades que tiene mayor éxito en la comunidad es la de "MIS FELICES VACACIONES", en la que participan alrededor de 31 zonas de la jurisdicción de la parroquia y más de 300 niños. Hace un par de años se realizó la actividad y requerían algo de siete mil dólares, fue por eso que comenzaron a vender gelatinas y obtuvieron el dinero en dos meses vendiendo alrededor de 150 mil unidades.

A las personas que realizan esta actividad, para la preparación y venta de gelatinas, se las forma y educa. Son personas capacitadas psicológicamente para que no se desanimen cuando ofrecen la gelatina y reciben respuestas no adecuadas o grotescas; con esta actividad quieren llegar a la sensibilidad de las personas. Estos jóvenes están listos ante cualquier respuesta, ya que ellos suelen responder con la siguiente frase: "estamos al servicio de la sociedad".

Aquellos que realizan la elaboración de este producto se clasifican de la siguiente manera:

- amarradores
- llenadores
- contadores
- bandeja (quienes lavan las gelatinas)
- acomodadores
- recogedores (que vienen al día siguiente)
- distribuidores

Los más cotizados son los llenadores y amarradores, que con tanta práctica han logrado alcanzar la elaboración de cinco mil gelatinas cada cinco horas. Esta actividad funciona más que otras, como por ejemplo las fiestas. No se niega que una fiesta te da buenos ingresos, pero debido a los problemas de alcohol y violencia, es que ya no se realiza este tipo de eventos.

Al realizar la venta de este producto se genera un ingreso económico que se invierte en diferentes actividades de las cuales se obtiene un beneficio. Así mismo se enseña la importancia de la educación financiera, ya que viene a ser la capacidad de ahorro, el gasto, la inversión y el beneficio que se obtienen al final; como un bien común para la parroquia y la comunidad.

### **Se emplea el dinero**

La Comunidad Vocacional (sacerdocio) canaliza fondos en estos proyectos, unos más que otros intentan ganarse el pan de cada día para pagar sus estudios, no les asignan un monto determinado, trabajan para pagar su pasaje, alimentación, materiales o su formación educativa.

Colonias de verano: "FELICES VACACIONES", en las que se requieren desayuno, almuerzo, cena, refrigerio, clínica, peluquería, excursiones, atención médica. Los jóvenes mayores de 18 años utilizan el dinero para estudiar en la universidad, sus pasajes y almuerzo.

Las personas que se encargan de la venta de gelatinas, son voluntarios que salen de la misma parroquia, como por ejemplo:

- Jóvenes de la confirmación o comunidades juveniles.
- Jóvenes adultos de entre 25 a 40 años (matrimonios jóvenes).

- Pastoral familiar quienes anuncian la buena noticia.
- Los adultos mayores.
- Personas con capacidades diferentes quienes ya conocen el esfuerzo, las ganancias y la inversión financiera y a pesar de todo apoyan de manera plena a la parroquia.

### **Hora de la venta**

Los que forman parte de esta parroquia realizan de manera principal un presupuesto que es como un plan estratégico. Venden algunos sábados en Villa Dolores, jueves y domingo en Pacajes y en la feria de la 16 de Julio. En su mayoría los domingos, es cuando se recibe mayores ingresos.

Algunos estudiantes (voluntariamente), ofrecen llevar el producto a sus colegios, las personas adultas venden en sus trabajos para poder colaborar con la venta.

Los lugares donde suelen vender son el cruce Villa Adela, final autopista, Cruz Papal, 16 de Julio, Viacha, y en la fiesta de Todos Santos en los cementerios de Tarapaca, Collpani, Viacha y Mercedario. Generalmente aprovechan los momentos en que las avenidas están en congestionamiento vehicular. Para ofrecer este producto dan lo mejor que tienen: una sonrisa que te motiva a apoyar en todo lo que necesiten.





## Conclusión

La verdadera importancia de la educación financiera se encuentra en el conocimiento que adquieren los hijos, porque el dinero no llega fácilmente, uno tiene que saber luchar día a día y saber utilizar de manera correcta el dinero.

Es mejor empezar desde abajo, deben saber invertir su dinero para algo bueno. Por ello es necesario educar a los niños para que sepan valorar el esfuerzo que se emplea en un proyecto administrativo, deben saber usar el dinero social y pastoralmente.

- La inversión no es invertir dinero para luego recuperarlo duplicado, sino que es invertir tiempo y esfuerzo en su entorno para así beneficiar al resto de la comunidad y a las generaciones venideras.
- La educación financiera es comunitaria, basada en la solidaridad donde todos invierten para que todos sean beneficiados.
- Invierten su tiempo en generar conocimiento, que les permite mejorar su capacidad de administrar los recursos financieros como ahorro generado.

Al final nosotros creemos que la parroquia Jesús Obrero tiene una buena cultura financiera, porque se generan recursos económicos para el ahorro, es por tal razón que realizan varias actividades.

Considerando estos aspectos, la educación financiera es muy importante para que nuestra sociedad no sea vulnerable a cualquier crisis económica.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Amez, Fernando Martin (Coordinador). (2003) *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. Madrid: Editorial Cultural.

Centro Educativo Jesús Obrero. (2009) *Forjando una nueva sociedad* La Paz-Bolivia

Factory Pro Trial. *El consumo y el ahorro*

Pulido, Antoni y López, Ana M. *Ahorro y consumo como factores de crecimiento*

Universidad de California *Estrategias para ahorrar dinero*

[http:// www.piensacomorico.com](http://www.piensacomorico.com)

[http:// www.educaciónfinaciera.com](http://www.educaciónfinaciera.com)





BANCO CENTRAL DE BOLIVIA  
AYACUCHO Y MERCADO  
TELÉFONO: 2409090. INT. 1519  
CASILLA: 3118  
LA PAZ - BOLIVIA