

# CONSUMIR LO NUESTRO,

## ¿Cómo Favorece al Crecimiento del PIB?

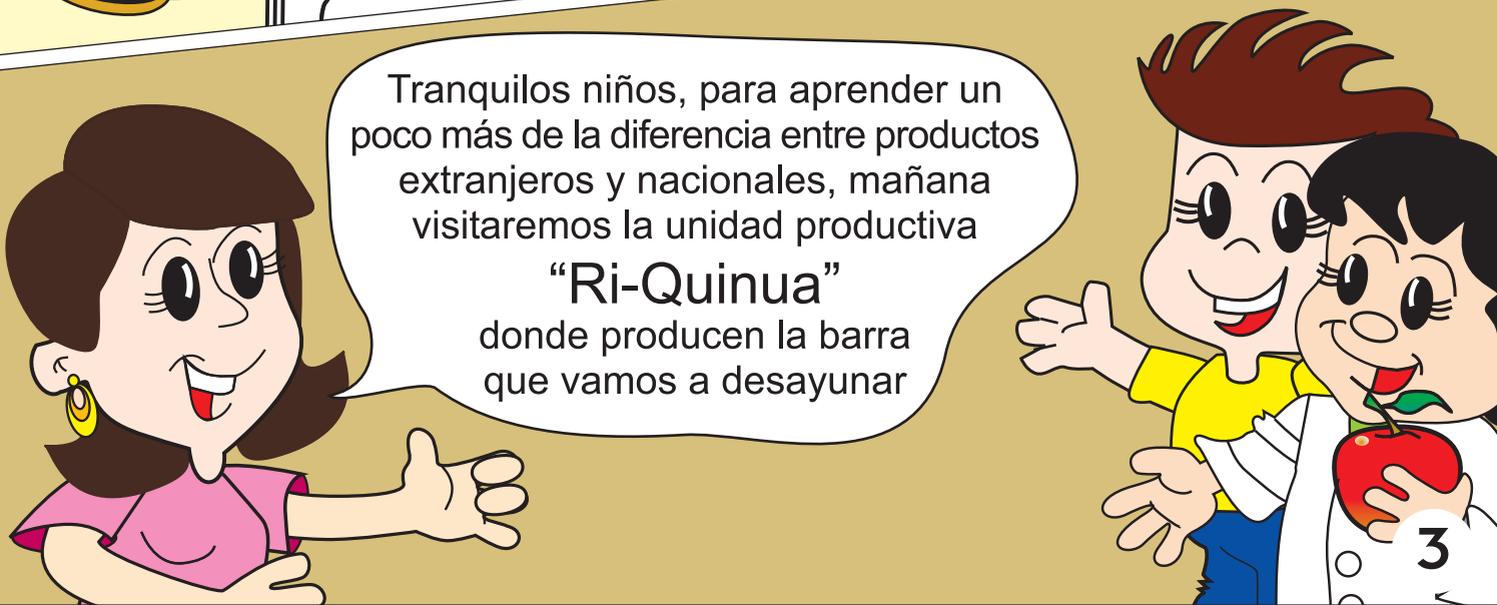


# CONTENIDO

1. Producción nacional vs. producción extranjera y ¿por qué debemos valorar la producción nacional?
2. ¿Cuál es la relación entre el consumo nacional y el PIB?
3. ¿Por qué es importante consumir los productos bolivianos?
4. ¿Qué efecto tiene el consumo nacional sobre el crecimiento, el empleo y el ingreso?
5. ¿Qué se debe hacer para consumir más productos bolivianos?



# 1. Producción nacional vs. producción extranjera y ¿por qué debemos valorar la producción nacional?



# Bienvenidos !

## Riquinua

¿ Qué producen en esta unidad económica productiva ?

Trabajamos la quinua, que es un producto nacional y la combinamos con otros productos bolivianos como chocolate y pasas de uva.



Todos los productos que compramos son de nuestro país, utilizamos la quinua de Potosí, la uva de Tarija, la fruta de los Yungas y del Chapare...

Para producir, los campesinos recuperan conocimientos y tecnologías ancestrales, que combinan con tecnología moderna, así sus productos son sanos, naturales y no dañan la tierra.



## Área de Producción



Aquí mezclamos la quinua, el cacao y las pasas y los transformamos para darle un mayor valor agregado.

¿Y qué es valor agregado?

Es el valor adicional que adquieren los productos cuando son transformados a través de procesos productivos, como ustedes pueden ver.



## Control de Calidad

Aquí revisamos las barras de quinua con chocolate para asegurarnos de que no tengan fallas y sean de buena calidad, así las personas las prefieran en vez de los productos extranjeros.



# 1. Producción nacional vs. producción extranjera y ¿por qué debemos valorar la producción nacional?

## Productos nacionales

- ◆ Se producen y elaboran en Bolivia.
- ◆ Emplean a bolivianas y bolivianos.
- ◆ Su venta beneficia a productores y empresas nacionales.

VS.

## Productos extranjeros

- ◆ Se producen y elaboran en el exterior.
- ◆ Emplean a extranjeros.
- ◆ Su venta beneficia a productores y empresas extranjeras.



Al comprar nuestros productos, logramos que las unidades económicas productivas puedan elaborar más bienes y generar más empleos e ingresos (dinero) para las bolivianas y bolivianos.

Actualmente para que la población disfrute de una mayor variedad de productos, además de los que se elaboran en el país, deben ser importados porque nuestro país no cuenta aún con la tecnología necesaria para producir algunos bienes con mayor valor agregado.

## 2. ¿Cuál es la relación entre el consumo nacional y el PIB?



Para mejorar el consumo nacional es importante que el Estado y todos nosotros promovamos el consumo local y regional; antes de vender nuestros productos a otros países.



y ¿cómo es eso?, no entiendo ...

Por ejemplo en Tarija se producen exquisitas uvas, entonces los productores antes de enviar toda la producción de uva a la Argentina, deberían priorizar la venta en los mercados locales de Tarija, luego vender a otros departamentos como Cochabamba o Chuquisaca y nosotros al momento de comprar debemos elegir la uva nacional y consumir lo nuestro.



Además el consumo de productos nacionales ayuda a que nuestro país crezca

¿cómo?



Cuando demandamos más productos nacionales el Producto Interno Bruto crece



Y ¿qué es el Producto Interno Bruto?

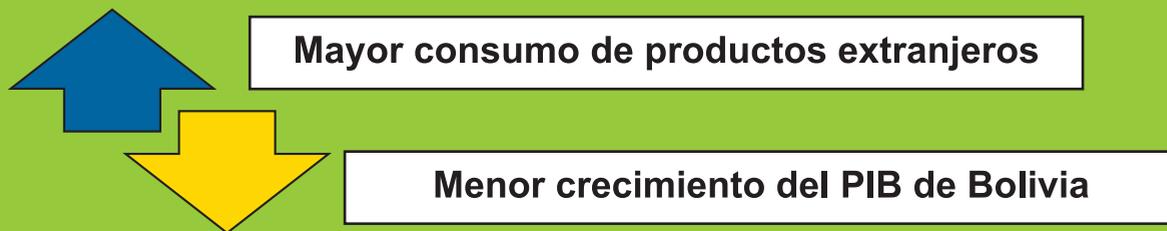
El Producto Interno Bruto, también llamado PIB, mide la riqueza que se genera en nuestro país. Es la suma del valor de todos los bienes y servicios que se producen dentro de un país en un año

## 2. ¿Cuál es la relación entre el consumo nacional y el PIB?

- ❖ El consumo nacional es todo lo que se consume al interior del país, eso incluye a los productos bolivianos y los productos extranjeros.
- ❖ La suma total del valor de los bienes y servicios producidos y elaborados por los productores, campesinos, artesanos, cooperativas y empresas en el país forma parte del Producto Interno Bruto (PIB). Cuando aumenta la compra y consumo de bienes producidos en el país nuestro PIB crece.



En cambio, cuando aumenta el consumo de productos extranjeros el PIB de otros países crece.



### 3. ¿Por qué es importante consumir los productos bolivianos?



Para incentivar el consumo de nuestros productos, en esta área realizamos investigaciones para crear nuevos productos y para mejorar la calidad de los que ya producimos, por ejemplo, estamos pensando en producir un jugo de quinua con leche y amaranto; otros jugos de frutas como de plátano o copoazú.



¡qué rico!, a mí me gusta mucho probar cosas nuevas.



El país necesita de innovaciones, de personas que tengan la capacidad de crear, de inventar tecnología o utilizar nuevas tecnologías que beneficien a la producción nacional, por eso debemos esforzarnos por estudiar y adquirir nuevos conocimientos.



Como pueden ver, desde aquí distribuimos nuestro producto para que después lo puedan encontrar en las distintas tiendas y mercados. Esto genera movimiento en el comercio, transporte y otros servicios.



Entonces, ¿existe más actividad económica?



Así es, por eso es importante que entiendan que al comprar productos bolivianos hacemos que las unidades económicas campesinas, familiares, microempresas, las empresas estatales y privadas produzcan más y puedan crecer.

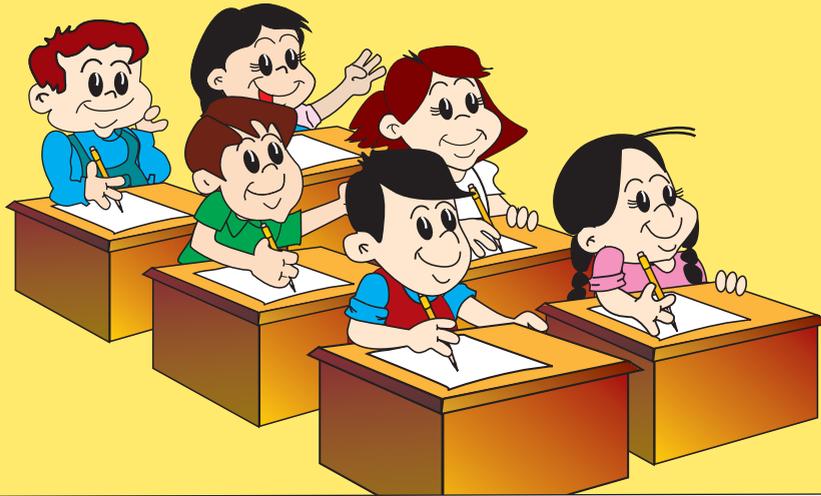
Yo aprendí que debemos preferir  
y adquirir los productos  
elaborados en nuestro país,  
porque son más sanos y nutritivos.  
También que al consumir lo  
nuestro estamos ayudando a que  
más bolivianas y bolivianos tengan  
trabajo

Niños y niñas, ¿qué  
fue lo que  
aprendieron de su  
visita a "RiQuinua"?

Y que las unidades  
económicas  
productivas puedan  
crecer.



Al consumir productos bolivianos estamos combatiendo al contrabando, que es malo para nuestro país, debido a que estos productos no pagan impuestos y el Estado tiene menos ingresos para invertir en caminos, educación y salud.



¿Qué es contrabando?

Son productos que ingresan a nuestro país de forma ilegal sin pagar impuestos, que no son garantizados y son vendidos a precios más bajos que los nuestros y los que ingresan legalmente, perjudicando a los productores.





Señora, véndame una caja de ese cereal extranjero por favor.

¡No mamá!.. mejor compremos las barras de "RiQuinoa", porque yo vi como las fabrican y aprendí que son sanas y nutritivas, así ayudamos a todos los que trabajan ahí y a los que producen la quinua, el cacao, la uva para que sean transformadas en esas ricas barritas.



Tienes razón, todos debemos crear conciencia y consumir lo nuestro

### 3. ¿Por qué es importante consumir los productos bolivianos?



Bolivia es un país que exporta principalmente materia prima, utilizada en otros países para elaborar productos con mayor valor agregado. Por ejemplo vendemos gas para energía, minerales como el oro y la plata que sirven para elaborar joyas, también estaño y cobre que son utilizados para la fabricación de maquinarias, automóviles, computadoras y celulares.

Cuando consumimos productos bolivianos, estamos apoyando a que los productores puedan reinvertir sus ingresos en mejorar la calidad, en la industrialización, en la investigación para la elaboración de nuevos productos y en el mejoramiento de la tecnología y el conocimiento. También para que inversionistas bolivianos transformen la materia prima, elaborando productos que todavía no son fabricados en el país y así sustituir los bienes que importamos, industrializando productos nacionales con mayor valor agregado.

El Estado, los gobiernos regionales y locales, tienen el compromiso de incentivar la producción nacional de las unidades económicas productivas: comunitarias, cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales; para que estas atiendan principalmente el consumo interno.

#### 4. ¿Qué efecto tiene el consumo nacional sobre el crecimiento, el empleo y el ingreso?



Les cuento que hoy dimos un crédito a una unidad económica productiva, para que elabore nuevos productos como jugos de frutas con ingredientes que comprarán de productores bolivianos.



¡Qué bueno papá! hoy fuimos a visitar con mis compañeros la fábrica “RiQuinua” y aprendimos que debemos consumir lo nuestro porque así ayudamos a que nuestro país crezca.



Y así contribuiremos a que se beneficien muchos sectores, como la agricultura, manufactura, energía y transporte, con más empleos e ingresos.

## 4. ¿Qué efecto tiene el consumo nacional sobre el crecimiento, el empleo y el ingreso?



- ◆ Más empleo e ingreso: Los productores y las empresas nacionales elaboran más bienes, lo que incentiva a que más personas tengan trabajo en las diferentes ramas productivas (agricultura, manufactura, transporte, energía y telecomunicaciones, entre otras), generando mayores ingresos.
- ◆ Valor agregado: Los ingresos de los productores y las empresas nacionales son mayores y se pueden invertir en nuevos emprendimientos, mejoramiento de la calidad de los productos ya existentes y en realizar innovaciones, en incorporar valor agregado a la producción, generando riqueza e industrializando nuestro país.
- ◆ Eficiencia productiva, cuidando la naturaleza: Utilizar los recursos de manera eficiente para lograr el máximo de producción, sin romper la armonía con la naturaleza.
- ◆ Más obras para los bolivianos: Los impuestos que percibe el Estado son mayores para destinarse a la educación, la construcción de caminos, la salud. Además, cuando el Estado invierte más recursos en estas áreas, genera más fuentes de empleo.
- ◆ Crecimiento, vivir bien: Cuando la gente tiene mejor educación, salud y caminos que unen los diferentes puntos del país, está mejor preparada y tiene más oportunidades y condiciones para trabajar y seguir mejorando su calidad de vida, contribuyendo al crecimiento del país y al vivir bien de toda la población.



## 5. ¿Qué se debe hacer para consumir más productos bolivianos?

- ❖ Conocer e impulsar la vocación productiva a nivel regional y local
- ❖ Incentivar y mejorar la producción nacional
- ❖ Promover el conocimiento y difusión de los productos nacionales
- ❖ Desarrollar nuevas tecnologías para sustituir productos importados



¡Consumir lo nuestro es bueno, porque así contribuimos a que las distintas unidades productivas tengan mayor actividad y al crecimiento de nuestro país!

¡En nuestro país se produce una gran variedad de bienes, por lo que debemos apoyar la producción nacional, porque así gana nuestro país y ganamos todos!.



## CONVOCATORIA AL III CONCURSO DE TEATRO

El Banco Central de Bolivia (BCB), con el propósito de motivar el aprendizaje, la comunicación y difusión del funcionamiento del sistema económico nacional, las políticas económicas y su contribución al desarrollo económico y social, mediante la práctica teatral que desarrolla la expresión artística, incentiva la creatividad y el trabajo en equipo, invita a todos los estudiantes del Sistema Educativo Plurinacional a participar del III Concurso de Teatro a nivel nacional, bajo las siguientes bases.

## 1. Tema de la Teatralización

El tema de la teatralización es:

### CONSUMIR LO NUESTRO, ¿Cómo Favorece al Crecimiento del PIB?

El guión deberá basarse en la cartilla del mismo título que es publicada por el BCB, a través de su página web ([www.bcb.gov.bo](http://www.bcb.gov.bo)) que contiene información sobre:

- ▶ Producción nacional vs. productos extranjeros y ¿por qué debemos valorar la producción nacional?
- ▶ ¿Cuál es la relación entre el consumo nacional y el PIB?
- ▶ ¿Por qué es importante consumir los productos bolivianos?
- ▶ ¿Qué efectos tiene el consumo nacional sobre el crecimiento, empleo e ingreso?
- ▶ ¿Qué se debe hacer para consumir más productos bolivianos?

## 2. Participantes

La participación en el Concurso de Teatro se realizará de acuerdo a las siguientes condiciones:

- ▶ Podrán participar elencos teatrales conformados por estudiantes de primaria y secundaria que pertenezcan a unidades del Sistema Educativo Plurinacional.
- ▶ Los elencos deberán estar conformados mínimamente por cinco estudiantes.
- ▶ Cada estudiante podrá participar en una sola representación teatral.
- ▶ Cada elenco deberá contar con el asesoramiento de un profesor guía.
- ▶ Los profesores podrán asesorar a uno o más elencos y no podrán formar parte en la representación.
- ▶ Cada unidad educativa podrá presentar máximo seis representaciones teatrales.

### 3. Inscripción y Acreditación

Los elencos que deseen acreditar su participación en el Concurso deberán presentar los siguientes documentos:

- ▶ Carta del director certificando la pertenencia de los miembros del elenco y del profesor guía a la unidad educativa y la originalidad del guión.
- ▶ Filmación de la teatralización grabada en medio magnético (CD, DVD u otro ) la grabación puede ser doméstica (cámaras digitales, cámaras fotográficas, celulares).
- ▶ Deberá ser en ESCENARIO y la filmación con CÁMARA FIJA.
- ▶ Datos de los miembros del elenco con sus teléfonos, correo electrónico y datos de alguna persona de contacto.
- ▶ Nombre de la unidad educativa y dirección (lo más precisa posible) y un teléfono de contacto.

Para la inscripción y acreditación los equipos podrán elegir uno de los siguientes medios:

#### 1. Físicamente en sobre cerrado:

Vía correo postal o directamente en la ventanilla única de correspondencia del BCB, consignando los siguientes datos:

Señores

#### **Banco Central de Bolivia**

Subgerencia de Comunicación y Relacionamento  
Institucional

Referencia: CONCURSO DE TEATRO

Dirección: Ayacucho y Mercado, Piso 15

Teléfono: 2409090, Int. 1519 - Casilla: 3118  
La Paz – Bolivia

#### 2. Vía correo electrónico

A la dirección de correo electrónico:

[concursoteatro@bcb.gob.bo](mailto:concursoteatro@bcb.gob.bo)

En la casilla “Asunto” se deberá escribir el texto: III Concurso de Teatro.

Los correos electrónicos recibidos con las filmaciones serán notificados por la misma vía o telefónicamente

### 4. Características de la Representación Teatral

Las representaciones teatrales deberán realizarse de acuerdo a las siguientes características:

- ▶ La cartilla es la base conceptual para la representación teatral. Los participantes deberán concebir, diálogos, personajes y otros propios del teatro.
- ▶ Las obras teatrales deberán ser de autoría exclusiva e inédita de los participantes.
- ▶ La representación teatral no deberá exceder los 20 minutos.

### 5. Etapas, Criterios de Calificación y Resultados

El III Concurso de Teatro, estará dividido en dos etapas de evaluación.

#### Primera Etapa

La primera etapa consistirá en la evaluación de las obras teatrales, principalmente se tomará en cuenta la capacidad de transmitir el contenido de la cartilla.

Como resultado de la primera etapa de calificación, se elegirán las ocho mejores representaciones teatrales a nivel nacional, este resultado será publicado por el BCB en su página web y en diarios de circulación nacional a partir del 1 de agosto de 2013.

#### Segunda Etapa

En la segunda etapa los elencos finalistas deberán representar en vivo sus obras teatrales en no más de 30 minutos ante el Jurado Calificador, en la localidad donde se encuentra la unidad educativa a la que pertenecen.

La evaluación tomará en cuenta los siguientes aspectos:

- Interpretación de los personajes
- Medios de expresión: corporal – gestual – vocal (dramatización, desenvolvimiento y fluidez)
- Escenificación

## ○ Creatividad individual y colectiva

La representación deberá ser realizada en el transcurso de los 60 días posteriores a la publicación de las obras finalistas y deberá ser interpretada por todos los estudiantes que participaron en la grabación de la obra al momento de enviar su filmación al BCB.

Esta representación no deberá variar sustancialmente de la obra remitida en medio magnético.

Concluida esta etapa, en un plazo de 20 días, el BCB publicará la nómina de las obras ganadoras en medios impresos de circulación nacional y en la página web del BCB, y procederá con la premiación correspondiente.

## 6. Jurado Calificador

El Jurado para la primera etapa estará conformado por servidores públicos del BCB. Para la segunda etapa, estará conformado por autoridades, ejecutivos y servidores públicos del BCB. Además podrán participar como parte del Jurado, representantes de instituciones por invitación del BCB.

El Jurado Calificador, con base en los criterios de calificación establecidos, elegirá a los elencos ganadores del primer, segundo, tercer, cuarto y quinto lugar a nivel nacional. Su decisión será definitiva e inapelable y estará acompañada de un informe que la justifique.

## 7. Fecha de Presentación de Trabajos

La fecha límite para la presentación de las obras es el 20 de junio del 2013, indefectiblemente.

## 8. Premios a otorgarse

### PRIMER PREMIO

**Bs31.952,70**  
al elenco de estudiantes y  
**Bs7.100,60**  
para el profesor guía

### SEGUNDO PREMIO

**Bs26.627,30**  
al elenco de estudiantes y  
**Bs5.917,20**  
para el profesor guía.

### TERCER PREMIO

**Bs 21.301,80**  
al elenco de estudiantes y  
**Bs4.733,80**  
para el profesor guía.

### CUARTO PREMIO

**Bs15.976,40**  
al elenco de estudiantes y  
**Bs3.550,30**  
para el profesor guía.

### QUINTO PREMIO

**Bs10.650,90**  
al elenco de estudiantes y  
**Bs2.366,90**  
para el profesor guía.

Los importes de todos los premios incluyen los impuestos de ley (IUE 12,5% y el IT 3%), que serán deducidos por el BCB como agente de retención.

En caso de que un profesor guía se haga acreedor a dos o más premios solo podrá recibir el premio de mayor monto.

Las unidades educativas de los elencos ganadores se harán acreedoras a un proyector y a un telón de proyección.

## 9. Difusión de las representaciones

Las representaciones teatrales podrán ser difundidas por el BCB una vez finalizadas todas las actividades del Concurso.

Los grupos ganadores, al momento de participar ceden los derechos de difusión al BCB.



El Banco Central de Bolivia, es una institución del Estado que tiene como función principal mantener la estabilidad del poder adquisitivo interno de la moneda (mantener en el tiempo el valor de nuestra moneda), para contribuir al desarrollo económico y social.

A diferencia de los bancos comerciales que reciben depósitos y prestan dinero, son atribuciones del Banco Central de Bolivia, en coordinación con la política económica determinada por el Órgano Ejecutivo, además de las señaladas por ley: determinar y ejecutar la política monetaria; ejecutar la política cambiaria; regular el sistema de pagos; autorizar la emisión de la moneda; administrar las reservas internacionales.