

Impacto de la pandemia del Covid-19 en el uso del dinero en efectivo en el Estado Plurinacional de Bolivia*

Claudia Soruco Carballo

Karen Acarapi Silva

Ronny Ramos Alcon

Allison Lopez Sanchez

RESUMEN

Aun no existe evidencia de que la pandemia del Covid-19 haya generado una reducción sustancial y permanente en el uso del efectivo a nivel mundial. En Bolivia, si bien el confinamiento decretado al inicio de esta se tradujo en un menor uso de efectivo y un mayor uso de medios de pago electrónicos, se observó también un incremento de las salidas de efectivo de bóvedas del Banco Central de Bolivia (BCB), lo que podría evidenciar el fenómeno de la “paradoja del efectivo”. Con el objeto de conocer cómo habrían cambiado las preferencias de la población boliviana en cuanto al uso de diferentes medios de pago producto de la pandemia, se realizó una encuesta a nivel nacional en 2022, cuyos resultados fueron contrastados con los de otra encuesta realizada en un escenario pre-pandemia (2018). Del análisis de los resultados de ambas encuestas, se puede inferir que, si bien la población boliviana utiliza más instrumentos electrónicos de pago para sus transacciones cotidianas que en el pasado, el efectivo continúa predominando.

Clasificación JEL: *E49, E04, B49*

Palabras clave: *Billetes y monedas, medios de pago, efectivo, pandemia del Covid-19, paradoja del efectivo, Bolivia*

* El contenido del presente documento es de responsabilidad de los autores y no compromete la opinión del Banco Central de Bolivia.

Impact of the Covid-19 pandemic on the use of cash in the Plurinational State of Bolivia*

Claudia Soruco Carballo

Karen Acarapi Silva

Ronny Ramos Alcon

Allison Lopez Sanchez

SUMMARY

There is still no evidence that the Covid-19 pandemic has generated a substantial and permanent reduction in the use of cash worldwide. In Bolivia, although the confinement decreed at the beginning of the pandemic resulted in a lower use of cash and a greater use of electronic means of payment, there was also an increase in the outflow of cash from the vaults of the Central Bank of Bolivia (BCB), which could be evidence of the phenomenon of the “cash paradox”. In order to know how the preferences of the Bolivian population would have changed in terms of the use of different means of payment as a result of the pandemic, a nationwide survey was conducted in 2022, the results of which were contrasted with those of another survey conducted in a pre-pandemic scenario (2018). From the analysis of the results of both surveys, it can be inferred that, although the Bolivian population uses more electronic payment instruments for their daily transactions than in the past, cash continues to predominate.

JEL Classification: E49, E04, B49

Keywords: *Banknotes and coins, means of payment, cash, Covid-19 pandemic, cash paradox, Bolivia*

* The contents of this document are the responsibility of the authors and do not compromise the opinion of the Banco Central de Bolivia.

I. Introducción

La pandemia del Covid-19 ha repercutido de diferentes formas en la actividad económica mundial. En cuanto al uso del dinero en efectivo, Batiz-Lazo et al. (2021) señalan que no hay evidencia sustancial de que este represente un cambio estructural hacia una economía sin efectivo en el sector de pagos minoristas, habiéndose observado en muchos países la “paradoja del efectivo”, es decir, una disminución del efectivo como medio de pago y, simultáneamente, un alza en su demanda precautoria.

Para el caso boliviano, el confinamiento decretado al inicio de la misma se tradujo en un menor uso de dinero en efectivo, al haberse suspendido varias actividades y servicios que conllevan el uso del mismo. Asimismo, parte de la población boliviana tiene la creencia de que el SARS-CoV-2 puede ser transmitido a través de los billetes, aspecto que, como será mostrado más adelante, ha sido descartado según estudios recientes.

No obstante este menor uso del efectivo como medio de pago producto del confinamiento a principios de la pandemia, se ha observado, en este mismo periodo, un incremento de las salidas de efectivo de bóvedas del Banco Central de Bolivia (BCB), particularmente de billetes.

En el contexto antes descrito, la presente investigación tiene como propósito evaluar cómo habría cambiado el comportamiento de la población boliviana con relación al uso del dinero en efectivo y otros medios de pago, en un escenario de pandemia del Covid-19, a partir de la comparación de los resultados de encuestas realizadas por la Gerencia de Tesorería (GTES) del BCB a nivel nacional, en las gestiones 2018 y 2022¹.

Los resultados del presente documento, permitirán conocer hacia donde debería, el BCB, orientar sus políticas en cuanto a medios de pago.

El presente trabajo de investigación está estructurado en 5 secciones. En la segunda sección, se presenta las consideraciones generales de la investigación que incluye el abordaje metodológico. En la tercera sección, se desarrolla el marco teórico de la investigación. En la cuarta sección, se presentan los resultados de la encuesta realizada en la gestión 2022 y su contraste con los obtenidos en la encuesta de 2018. Finalmente, en la quinta sección, se presentan las conclusiones y recomendaciones del documento.

1 Las mencionadas encuestas buscan conocer cuáles son los medios de pago más utilizados por la población para realizar sus transacciones cotidianas.

II. Consideraciones generales

a. Planteamiento del problema

El BCB, como responsable de la emisión de billetes y monedas, se encarga de gestionar el ciclo del efectivo, desde las proyecciones de la demanda de material monetario (MM) por parte de la población, hasta su destrucción, como se verá en la sección III del presente documento. En este sentido, es importante conocer cómo ha cambiado el comportamiento de la población en cuanto al uso del dinero en efectivo, en un escenario de pandemia del COVID-19.

En consecuencia, la presente investigación pretende responder a las siguientes interrogantes: ¿en qué medida habría cambiado la preferencia de la población boliviana por el uso del dinero en efectivo en un escenario de pandemia del Covid-19?, ¿qué medios de pago son los más usados por la población boliviana?

b. Objetivos

Como se señaló en la primera sección del documento, el objetivo general de este estudio es:

- Evaluar cómo ha cambiado el comportamiento de la población boliviana con relación al uso del dinero en efectivo y otros medios de pago, producto de la pandemia del Covid-19.

Los objetivos específicos son:

- Conocer hacia donde debería orientar el BCB sus políticas en cuanto a medios de pago.
- Identificar la necesidad de continuar y reforzar las campañas de difusión de las medidas de seguridad y cuidado del Boliviano con el objeto de prevenir que la población sea víctima de la falsificación de esta moneda.
- Identificar la necesidad de modernizar el ciclo del efectivo, con el objeto de garantizar la continuidad del negocio, asegurando la correcta distribución de billetes y monedas en todo el país.
- Identificar la necesidad de reforzar la difusión y capacitación en cuanto al uso de medios de pago electrónicos.

c. Instrumentos para obtener información

La información utilizada en la presente investigación fue obtenida a través de 2 encuestas realizadas por la GTES, la primera, se llevó a cabo a nivel nacional en la primera quincena del mes de octubre de 2018 con base en un cuestionario (Apéndice A) que incluye más de 30 preguntas relacionadas con varios temas del ciclo del efectivo².

La segunda se llevó a cabo durante el primer semestre de 2022, a través de formularios de Google (Google Forms), con un cuestionario sencillo de 7 preguntas (Apéndice B). Esta encuesta fue diseñada solamente con la finalidad de recopilar información sobre el uso del efectivo y los instrumentos electrónicos de pago a nivel nacional, para mayores de 18 años. Con este fin, se consideró los últimos datos estadísticos de la población habilitada para votar según el Órgano Electoral Plurinacional (OEP) y el Instituto Nacional de Estadística (INE; Cuadro 1).

Cuadro 1: POBLACIÓN EN EDAD DE VOTAR
(En número de habitantes)

Población en edad de votar	2021
Chuquisaca	415.816
La Paz	2.023.824
Cochabamba	1.351.321
Oruro	364.201
Potosí	563.712
Tarija	388.223
Santa Cruz	2.126.338
Beni	289.183
Pando	94.901
Total	7.617.519

Fuente: Elaboración propia con datos del OEP y del INE

Considerando que, según los datos del OEP y del INE, el total de la población mayor a 18 años para 2021 ascendió a 7.617.519 personas, para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística para poblaciones infinitas. El margen de error utilizado fue del 4,16% con un nivel de confianza del 95% ($z=1,96$) y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($P=Q=50\%$).

2 Mayores referencias sobre el objetivo de la encuesta se encuentran en el Apéndice C.

Tamaño muestral de la población

$$n = \frac{z^2 * P * Q}{e^2}$$

Fuente: López-Roldan y Fachelli (2015), p. 25

en donde:

n = tamaño de muestra

z = nivel de confianza de la estimación = 95% = 1,96

P= probabilidad de éxito = 0,5

Q = probabilidad de fracaso = 0,5

e = error muestral permitido = 4,16% = 0,0416

Como resultado de la aplicación de la fórmula del tamaño de la muestra se obtuvo un total de 555 encuestas que deberían ser realizadas.

III. Marco teórico

a. El ciclo del efectivo en el BCB

En el marco de la normativa vigente en Bolivia, el BCB ejerce, en forma exclusiva e indelegable, la función de emitir la unidad monetaria de Bolivia. Con este fin realiza la gestión del ciclo del efectivo.

El ciclo del efectivo en el BCB sigue 7 etapas (Ver diagrama 1):

- 1) Estimación del requerimiento de MM. Consiste en estimar la cantidad de billetes y monedas que se requerirá en los siguientes años para satisfacer la demanda de la población.
- 2) Licitación del MM. Al no existir, en Bolivia, casas impresoras de billetes ni acuñadoras de monedas, el BCB contrata la producción de billetes y monedas a través de procesos de Licitación Pública Internacional, en el marco de lo establecido en el Decreto Supremo N°0181 – Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios- y en el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios (RE-SABS) del BCB aprobado mediante RD N°147/2015 y sus modificaciones.

- 3) Recepción y almacenamiento de MM. La empresa que se adjudica el proceso de contratación para la fabricación de billetes y/o monedas, transporta el MM hasta las instalaciones del BCB para su recepción y almacenamiento en bóvedas de seguridad del Ente Emisor.
- 4) Monetización³ y distribución del MM. La GTES monetiza y luego distribuye el MM a las Entidades de Intermediación Financiera (EIF) para que éstas, a su vez, lo redistribuyan a toda la población. Para tal efecto, las EIF realizan retiros de sus cuentas corrientes y/o de encaje legal a través de cheques u órdenes de pago.
- 5) Depósitos de encaje legal. El BCB recibe los depósitos de encaje legal de las EIF de forma directa, en la ciudad de La Paz, y a través del Banco Unión S.A. (BUN) en el resto del país⁴.
- 6) Procesamiento del MM. Los billetes recibidos de las EIF son procesados (recontados y clasificados en hábiles⁵ e inhábiles⁶) de manera manual y automatizada en el BCB. Para efectuar esta tarea, se cuenta con un Manual para la Selección de Billetes del Boliviano que establece los criterios para que un billete sea clasificado como inhábil.
- 7) Destrucción del MM. Cuando los billetes son catalogados por el BCB como inhábiles, éstos son inutilizados⁷ y posteriormente destruidos en una máquina especializada.

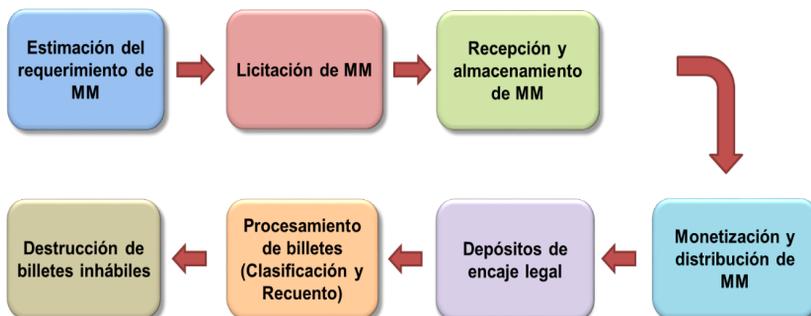
3 Función privativa del BCB como único emisor del Boliviano para poner en circulación billetes y monedas de curso legal y forzoso con poder liberatorio ilimitado.

4 En el marco de la Ley N° 331 y del Decreto Supremo N° 1841.

5 Es aquel billete emitido por el BCB que conserva claramente sus dos firmas y al menos un número de serie, y que, de acuerdo a los criterios establecidos en el "Manual para la Selección de Billetes del Boliviano", se encuentra en buen estado para seguir circulando.

6 Es aquel billete emitido por el BCB que conserva claramente sus dos firmas y al menos un número de serie, y que, de acuerdo a los criterios establecidos en el "Manual para la Selección de Billetes del Boliviano", debe ser retirado de circulación.

7 La inutilización de billetes es el proceso por el cual los billetes inhábiles, luego de ser recontados y verificados, son perforados en las firmas y números de serie, perdiendo su valor monetario.

Diagrama 1: CICLO DEL EFECTIVO EN EL BCB

Fuente: Elaboración propia

b. Uso del efectivo y medios electrónicos de pago en un escenario de pandemia

Ashworth y Goodhart (2020) señalan que el pánico producido por la pandemia se tradujo en una mayor demanda de efectivo para atesoramiento. Esta idea es reforzada con el estudio realizado por Chen et al. (2021), para el caso de Canadá, quienes señalan que la pandemia del Covid-19 habría añadido más del doble al valor de los billetes en circulación a fines de diciembre de 2020, en comparación con lo que se habría esperado en un año típico.

De esta manera, si bien el confinamiento redujo varias actividades económicas que implican el uso del efectivo (Thomas y Megaw, 2020), hubo una alta demanda del mismo con fines precautorios. Esta situación se ha catalogado como la “paradoja del efectivo” (Batiz-Lazo et al., 2021), una reducción del uso de efectivo y un aumento de la tenencia del mismo.

Los billetes y monedas de mayor denominación representan una proporción mayor de las existencias totales, tanto en economías avanzadas como emergentes. En promedio, en las economías avanzadas la denominación más alta representa un porcentaje superior al 40% de las existencias de billetes y monedas en circulación, mientras que en las economías emergentes la segunda denominación más alta es la de mayor importancia. Sin embargo, la importancia relativa de los billetes de mayor denominación en las economías emergentes ha aumentado en los años más recientes. Por otra parte, las monedas en circulación representan una proporción mucho menor del total. (Cabezas y Jara, 2021).

En varios países de la Eurozona se pudo observar la “paradoja del efectivo”. En la Eurozona, el efectivo en circulación aumentó durante el primer año de la pandemia del Covid-19, a niveles tales que el aumento en la demanda precautoria de efectivo compensó con creces la caída de su demanda transaccional (Batiz-Lazo et al., 2021).

Según Batiz-Lazo et al. (2021) el uso del efectivo y medios de pago electrónicos presenta un comportamiento variado dependiendo de cada país. Es así que algunos países como Suecia o Islandia han reducido el uso de monedas y billetes en pagos al menudeo; en otros países como Estados Unidos, China, Singapur y Malasia, se da una coexistencia del efectivo y medios de pago digitales; y en América Latina y África, el efectivo sigue siendo el medio de pago dominante en las operaciones de bajo valor realizadas en forma inmediata.

En el caso de Bolivia, se determinó una cuarentena rígida entre marzo y mayo de 2020, la cual se tradujo en un menor uso del dinero en efectivo por la suspensión de diversas actividades y servicios, como ser el transporte público, entre otros. Asimismo, gran parte de la población tenía la creencia de que el SARS-CoV-2 se podía transmitir a través de los billetes. Al respecto, estudios recientes han descartado esta teoría. Newey et al. (2022) analizaron billetes de 1 dólar y tarjetas bancarias, para detectar el virus en cuatro momentos posteriores: a los 30 minutos, cuatro horas, 24 horas y 48 horas, habiendo concluido que no se detecta ARN del SARS-CoV-2 en los billetes y monedas, solo un bajo nivel en las tarjetas bancarias.

No obstante el menor uso de efectivo en Bolivia, se produjo un notable incremento de la salida neta de efectivo⁸ de bóvedas del BCB, principalmente al inicio de la primera ola (Gráfico 1), lo que evidenciaría la “paradoja del efectivo” en este país, durante los meses de marzo a junio de 2020. Entre julio y octubre de 2020, se habrían normalizado los retiros de efectivo, habiéndose evidenciado un mayor retorno durante el mes de noviembre, a diferencia de años típicos que es cuando se presenta una mayor salida de efectivo, junto con el mes de diciembre.

Durante la gestión 2021 se observa que las salidas de efectivo de bóvedas del BCB ya presentaron un comportamiento normal.

8 La salida neta es la diferencia entre el MM retirado de bóvedas menos el depositado por las EIF.

Gráfico 1: SALIDA NETA DE BILLETES
(En millones de bolivianos)

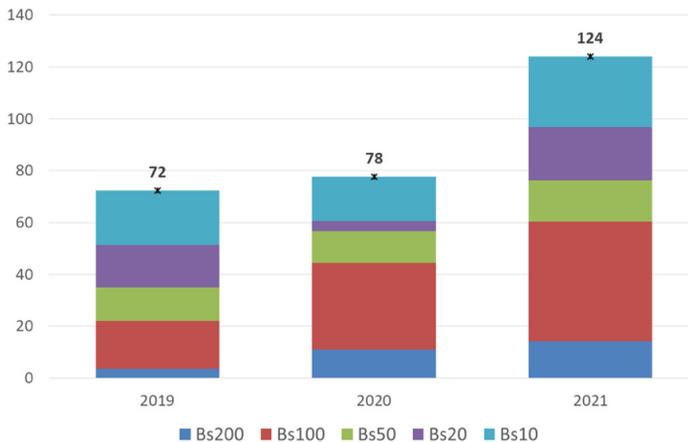


Fuente: Elaboración propia con datos del BCB

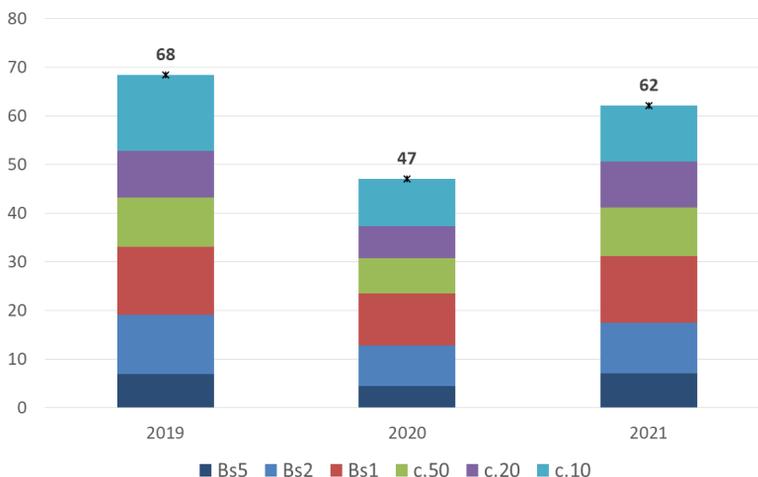
Considerando los datos por corte de billetes y monedas, se puede observar que, durante las gestiones 2020 y 2021, se dio un incremento en la salida de billetes de corte mayor (Bs100 y Bs200) y una reducción en la salida de monedas de casi todos los cortes (Gráfico 2).

Gráfico 2: SALIDA NETA DE BILLETES Y MONEDAS DE BOLIVIANO
(En millones de piezas)

a)



b)

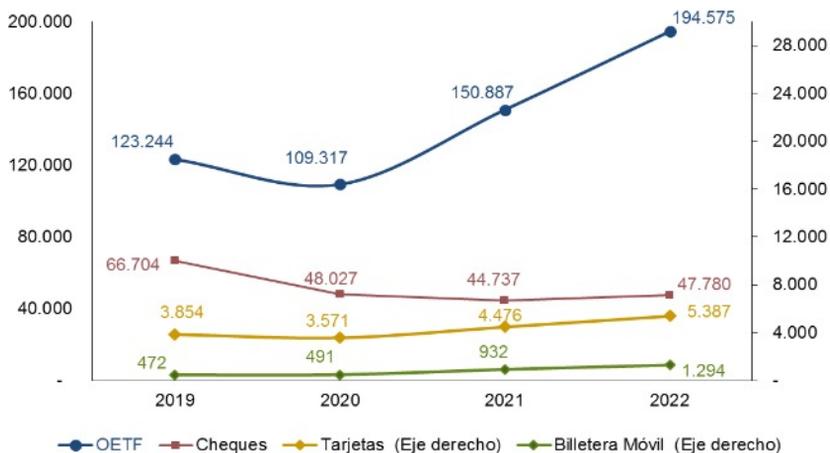


Fuente: Elaboración propia con datos del BCB

En cuanto al uso de medios de pago electrónicos en Bolivia, en la gestión 2021, los sistemas de pago de bajo valor procesaron 219.284.642 operaciones por un valor de Bs663.529 millones, registrando un incremento de 43% y 22% respectivamente con relación a diciembre de 2020 y, para la gestión 2022, se procesaron 85.674.056 operaciones por un valor de Bs249.035 millones, registrando un incremento de 33% y 24% respectivamente con relación al mes de abril de 2019⁹ (Gráfico 3).

9 Boletín de pagos del Sistema de Pagos Nacional y de Liquidación de Valores del BCB - diciembre, 2021.

Gráfico 3: VALOR DE OETF, BILLETERA MÓVIL, CHEQUES, TARJETAS ELECTRÓNICAS
(En millones de bolivianos a diciembre de cada año)



Fuente: Elaboración propia con datos de BCB-ACCL, UNILINK, EIF, ATC, LINKSER, EFECTIVO
OETF: Orden electrónica de transferencia de fondos

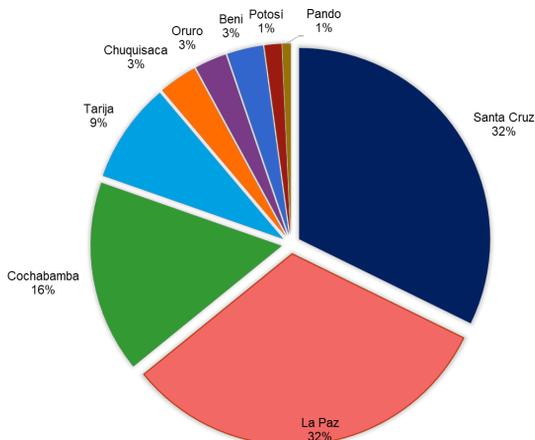
Por otro lado, los resultados de la última encuesta anual realizada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) a los consumidores financieros (2020), revelaron la importancia de mantener los esfuerzos para promover el uso de los instrumentos electrónicos de pago y la mejora de los canales de comunicación con los clientes y en la atención de reclamos (Encuesta Nacional de Servicios Financieros, 2020), resaltando que la población tiene preferencia por el efectivo.

Como dato adicional, la ASFI destacó que en la gestión 2021 los depósitos del público llegaron a Bs211.084 millones, monto superior en 6,9% a lo alcanzado en similar periodo de 2020, cuando se registró Bs197.521 millones. En tanto, la cartera de créditos creció en 4,12%, pasando de Bs191.496 millones en 2020 a Bs199.380 millones en 2021. Los depósitos y créditos del público en el sistema financiero nacional se incrementaron en 2021 en 6,9% y 4,12%, respectivamente, lo que refleja la reactivación de la economía boliviana.

IV. Resultados de la encuesta 2022 y comparación 2018

Producto de la encuesta llevada a cabo por el BCB en 2022, con un total de 555 personas encuestadas a nivel nacional, se obtuvo los siguientes resultados:

Gráfico 4: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS POR DEPARTAMENTO

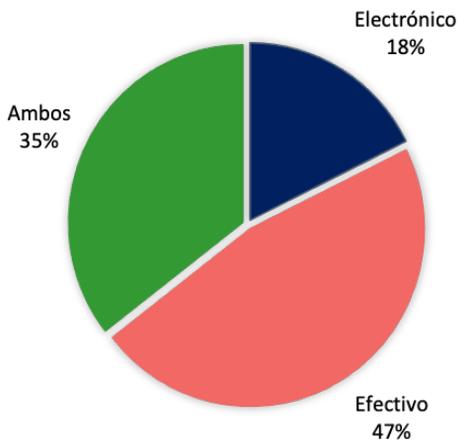


Fuente: Elaboración propia con los datos de la encuesta de la GTES – BCB

a. Medio de pago más utilizado

De acuerdo a la información reportada por los encuestados, el 47% utiliza más el dinero en efectivo en sus transacciones cotidianas, el 35% utiliza tanto el efectivo como medios de pago electrónicos y el 18% utiliza más medios de pago electrónicos (Gráfico 5).

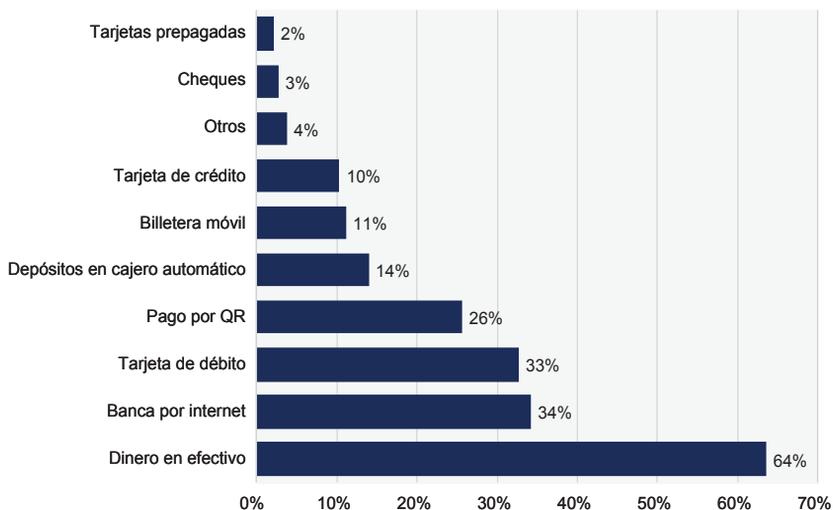
Gráfico 5: MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO



Fuente: Elaboración propia con los datos de la encuesta de la GTES – BCB

Por tipo de medio de pago, se constató también que el 64% de los encuestados utiliza siempre dinero en efectivo para realizar sus transacciones cotidianas (Gráfico 6).

Gráfico 6: TIPO DE MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO - 2022



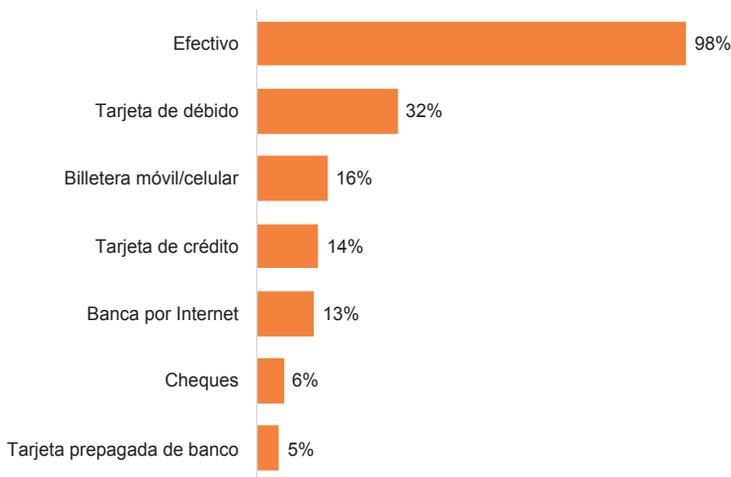
Fuente: Elaboración propia con los datos de la encuesta de la GTES - BCB

Si comparamos estos resultados con los obtenidos en 2018 (Gráfico 7), podemos notar que la preferencia por el efectivo se habría reducido en 34 puntos porcentuales (pp), lo cual, si bien se debe al crecimiento del uso de medios de pago electrónicos por parte de la población boliviana, se debe también al tipo de encuesta realizada en la gestión 2022, cuyo público objetivo era el área urbana y población que cuenta con correos electrónicos y tiene el conocimiento para llenar encuestas *online*, a diferencia de la realizada el año 2018, que contenía cuestionarios llenados presencialmente tanto en el área urbana como rural de nuestro país.

Un resultado interesante es el incremento en el uso de la banca por internet en un escenario de pandemia. Como se puede observar en los Gráficos 6 y 7, la preferencia por el uso de este medio de pago se habría incrementado en 21pp entre 2018 y 2022, pasando de ser uno de los menos utilizados, al segundo más utilizado según los encuestados.

Con respecto a la tarjeta de débito, los resultados son similares entre 2018 y 2022, siendo que alrededor del 33% de los encuestados manifiestan que este es el medio de pago que más utilizan.

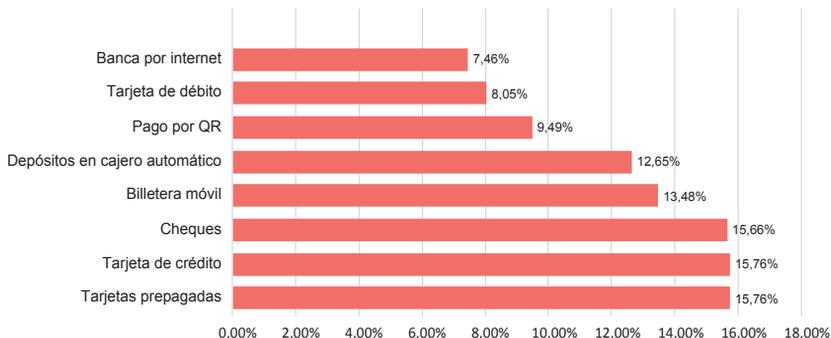
Gráfico 7: TIPO DE MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO - 2018



Fuente: Elaboración propia con los datos de la encuesta de la GTES - BCB

b. Medios de pago menos utilizados

En cuanto a los medios de pago que los encuestados manifestaron nunca usar, se tienen los siguientes resultados: el 15,76% manifestó que nunca utilizó tarjetas pre-pagadas y tarjetas de crédito, el 15,66% cheques, el 13,48% billetera móvil, el 12,65% depósitos en cajeros automáticos, el 9,49% pagos por QR, y el 8% tarjetas de débito y banca por internet 7,46% (Gráfico 7).

Gráfico 8: MEDIO DE PAGO NUNCA UTILIZADO-2022

Fuente: Elaboración propia con los datos de la encuesta de la GTES – BCB

V. Conclusiones y recomendaciones

Al inicio de la pandemia del Covid-19 en Bolivia, se decretaron medidas de confinamiento de la población lo que generó una reducción del uso del dinero en efectivo por la suspensión de ciertas actividades y servicios como ser el transporte público, entre otros. Asimismo, existe la creencia de que el SARS-CoV-2 puede ser transmitido a partir de los billetes.

En el escenario antes descrito, se produjo un incremento del uso de medios de pago alternativos al efectivo, como ser el uso de la banca por internet. No obstante, la evidencia empírica muestra que, en Bolivia, se habría producido el fenómeno de la “paradoja del efectivo”, principalmente durante los primeros meses de la pandemia. Es así que, si bien se redujo el uso del efectivo por los motivos antes señalados, hubo también una mayor demanda de este por motivos precautorios, habiéndose observado las salidas más altas de efectivo de bóvedas del BCB de los últimos años. Las mayores salidas de efectivo se concentraron principalmente en billetes de corte mayor (Bs100 y Bs200), habiéndose reducido la salida de monedas. Para fines de 2020 y durante 2021, los retiros de efectivo de bóvedas del BCB se normalizaron, manteniendo las tasas de crecimiento observadas en los últimos años.

A fin de encontrar como habría cambiado el comportamiento de la población boliviana con relación al uso del dinero en efectivo versus otros medios de pago en sus transacciones cotidianas, producto de la pandemia del Covid-19, la GTES del BCB realizó una encuesta durante el primer semestre de 2022, enfocada en conocer cuáles son los medios de pago más utilizados

por la población para realizar sus transacciones cotidianas y en el presente documento se compararon los resultados de esta con los de otra encuesta realizada por la misma Gerencia en 2018.

Los resultados de la encuesta de 2022 muestran que el 64% de los encuestados utilizan siempre dinero en efectivo en sus transacciones cotidianas. Comparando estos resultados con los de la encuesta de 2018, se observa que esta preferencia por el efectivo se habría reducido en 34pp.

Por otro lado, se observó un incremento en el uso de la banca por internet en un escenario de pandemia. La preferencia por el uso de este medio de pago se habría incrementado en 21pp, entre 2018 y 2022, pasando de ser uno de los menos utilizados, al segundo más utilizado según los encuestados.

Con respecto a la tarjeta de débito, los resultados son similares entre 2018 y 2022, siendo que alrededor del 33% de los encuestados manifiestan que este es el medio de pago que más utilizan.

Los resultados de la encuesta realizada en 2022 podrían estar sesgados hacia un mayor uso de medios de pago electrónicos, considerando la forma de aplicación de la misma, ya que esta, a diferencia de la realizada en 2018, implicaba que el encuestado cuente con un correo electrónico y además con cierto conocimiento tecnológico que le permita llenar una encuesta *online*.

En este sentido, se recomienda realizar una nueva encuesta con similares características metodológicas que la de 2018 y posteriormente complementar el análisis realizado en el presente documento.

No obstante de la recomendación realizada, los resultados anteriores muestran que la población boliviana aun prefiere el dinero en efectivo para sus transacciones cotidianas, al igual que en otros países de América Latina. En este sentido, resalta la necesidad de que el BCB continúe dotando a la población de billetes y monedas de la mejor calidad, con medidas de seguridad de última generación que permitan prevenir que la población sea víctima de la falsificación y, asimismo, continuar y reforzar las campañas de difusión de las medidas de seguridad y cuidado del Boliviano. Adicionalmente, es importante continuar modernizando el ciclo del efectivo, garantizando la continuidad del negocio y asegurando la correcta distribución de billetes y monedas en todo el país.

Por otro lado, dado el incremento en el uso de medios de pago electrónicos, es importante también continuar capacitando a la población en cuanto a este tema.

Referencias bibliográficas

ASHWORTH, Jonathan and GOODHART, Charles, 2020. The Surprising Recovery of Currency Usage. *International Journal of Central Banking*, 16 (3), pp. 239 - 277. ISSN 1815-465. Disponible en: <https://www.ijcb.org/journal/ijcb20q2a7.pdf>

AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO – ASFI, 2020. Informe de Resultados, Encuesta Nacional de Servicios Financieros.

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA, 2020a. *Resolución de Directorio N° 068/2020*, de 28 de julio.

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA, 2020b. *Resolución de Directorio N° 072/2020*, de 4 de agosto.

BÁTIZ-LAZO, Bernardo, BAUTISTA-GONZÁLEZ, Manuel A. y GONZÁLEZ-CORREA, Ignacio, 2021. La transformación en el uso de efectivo y pagos digitales durante la pandemia de la Covid-19. Funcas, *Papeles de economía española*, 170, pp.125 - 142. ISSN 0210-9107. Disponible en: https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/12/PEE-170_Batiz.pdf

CABEZAS, Luis y JARA, Alejandro, 2021. Demanda de Dinero en Efectivo: hechos estilizados y sustitución por medios de pago electrónicos. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Revista CEPAL*, 135, pp. 129 – 157. ISSN 0252-0257. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47708/1/RVE135_Cabezas.pdf

CHEN, Heng, ENGERT, Walter, FELT, Marie-Hélène, HUYNH, Kim, NICHOLLS, Gradon, O’HABIB, Daneal and ZHU, Julia, 2021. Cash and Covid-19: The impact of the second wave in Canada. Bank of Canada, Staff Discussion Paper 2021-12, July. Disponible en: <https://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2021/07/sdp2021-12.pdf>

GACETA OFICIAL DE BOLIVIA, 1995. *Ley N.° 1670, Ley del Banco Central de Bolivia*, de 31 de octubre.

IZCARA, Simón, 2014. El análisis de contenido de los datos cualitativos. En: IZCARA, Simón, ed. *Manual de investigación cualitativa*. México D.F.: Editorial Fontamara, pp. 51 – 74. ISBN 978-607-736-064-3

LÓPEZ–ROLDAN, Pedro y FACHELLI, Sandra, 2015. *Metodología de la investigación social cualitativa*. 1ra edición. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/record/129382>

NEWAY, Colleen, OLAUSSON, Abigail, APPLGATE, Alyssa, REID, Ann-Aubrey, ROBISON, Richard and GROSE, Julianne, 2022. Presence and stability of SARS-CoV-2 on environmental currency and money cards in Utah reveals a lack of live virus. *PLoS ONE*, 17(1). ISSN en línea 1932-6203. Disponible en: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263025>

OKUDA, Mayumi y GÓMEZ-RESTREPO, Carlos, 2005. Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (1), pp. 118 – 124. ISSN 0034-7450. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>

THOMAS, Daniel and MEGAW, Nicholas, 2020. Coronavirus Accelerates Shift Away From Cash. En: *Financial Times* [en línea]. Disponible en: <https://www.ft.com/content/430b8798-92e8-4b6a-946e-0cb49c24014a>

WANG, Claire, 2017. Cash Holdings: A New View on Cash. 2015 Diary of Consumer Payment Choice. Federal Reserve System, Cash Product Office, June

APÉNDICES

Apéndice A: Cuestionario de la Encuesta - 2018

Encuesta 27/19.- Percepciones Sobre Material Monetario. - Urbana-Rural

Buenos días/tardes. Mi nombre es ... y trabajo para la empresa Diagnósis S.R.L. que se dedica a hacer encuestas de opinión (mostrar credencial). En este momento estamos haciendo una encuesta por encargo del BANCO CENTRAL DE BOLIVIA, sobre las opiniones que tienen las personas acerca de las monedas y billetes que usan cotidianamente. Le pido por favor que pueda ayudarnos con sus opiniones sobre este tema. Como en toda encuesta, su identidad será mantenida en reserva. ¿Desea participar? ¡Gracias!

1. DISPONIBILIDAD

- (Tarjeta 1) En su experiencia cotidiana, ¿cuál de las siguientes monedas es la que más utiliza? (Colocar 1) ¿Y en segundo lugar? (Colocar 2) ¿Y en tercer lugar? (Colocar 3)
 1) c.10 2) c.20 3) c.50 4) Bs1 5) Bs2 6) Bs5
- ¿En general, de todas las monedas, cuál es la que necesita pero es la más difícil de encontrar? (Colocar 1) ¿Y en segundo lugar? (Colocar 2) ¿Y en tercer lugar? (Colocar 3)
 1) c.10 2) c.20 3) c.50 4) Bs1 5) Bs2 6) Bs5
- (Tarjeta 2) ¿Cuál de los siguientes billetes es el que más utiliza? (Colocar 1) ¿Y en segundo lugar? (Colocar 2) ¿Y en tercer lugar? (Colocar 3)
 1) Bs10 2) Bs20 3) Bs50 4) Bs100 5) Bs200
- ¿En general, de todos los billetes, cuál es el que necesita pero que es el más difícil de encontrar? (Colocar 1) ¿Y en segundo lugar? (Colocar 2) ¿Y en tercer lugar? (Colocar 3)
 1) Bs10 2) Bs20 3) Bs50 4) Bs100 5) Bs200

¿En su región, existen precios de productos o servicios que requieren el uso de ... (leer pregunta), por ejemplo para comprar pan, golosinas, pagar el transporte público o otros?	Si	No	NS/NR
5. Monedas de 10 centavos	1	2	9
6. Monedas de 20 centavos	1	2	9

2. MEDIDAS DE SEGURIDAD

(Tarjeta 3) ¿Usted diría que sabe o que no sabe diferenciar un billete falso de un billete verdadero ... (leer pregunta) (Si responde que sabe, preguntar si sabe "mucho" o "poco")	Sabe mucho	Sabe poco	No sabe	Sabe +/- (Vol)	NR
7. de los billetes anteriores?	1	2	3	4	9
8. de los nuevos billetes?	1	2	3	4	9

(Tarjeta 4) Pensando en los billetes anteriores, ¿Usted diría que cuando recibe algún billete ... (leer pregunta), revisa si el mismo es verdadero o falso siempre, casi siempre, casi nunca o nunca?	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	A veces (Vol)	Otro, depende	NS/NR
9. de 10 bolivianos	1	2	3	4	5		9
10. de 20 bolivianos	1	2	3	4	5		9
11. de 50 bolivianos	1	2	3	4	5		9
12. de 100 bolivianos	1	2	3	4	5		9
13. de 200 bolivianos	1	2	3	4	5		9

(Si el entrevistado revisa los billetes anteriores: --- CONTINUAR

(Si no revisa los billetes anteriores: --- SALTAR A LA P. 15)

- (Entregar al entrevistado un billete anterior de Bs20) Cuando examina un billete para ver si es verdadero o falso, ¿Generalmente en qué se fija? (No leer opciones. Pueden ser varias respuestas) (Colocar 1, 2, 3, etc. según el orden de las respuestas)

1) Marca de agua	<input type="checkbox"/>	7) Fluorescencia (visible con luz ultravioleta)	<input type="checkbox"/>
2) Hilos de seguridad	<input type="checkbox"/>	8) Microimpresión	<input type="checkbox"/>
3) Motivo coincidente	<input type="checkbox"/>	9) Banda iridiscente	<input type="checkbox"/>
4) Imagen latente	<input type="checkbox"/>	10) Grosor, calidad del papel	<input type="checkbox"/>
5) Fibrillas de seguridad	<input type="checkbox"/>	11) Otro	<input type="checkbox"/>
6) Impresión en alto relieve	<input type="checkbox"/>	99) NS/NR	<input type="checkbox"/>

(Tarjeta 4) Pensando en los billetes nuevos, ¿Usted diría que cuando recibe algún billete ... (leer pregunta), revisa si el mismo es verdadero o falso siempre, casi siempre, casi nunca o nunca?	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	A veces (Vol)	Otro, depende	NS/NR
15. de 10 bolivianos	1	2	3	4	5		9
16. de 20 bolivianos	1	2	3	4	5		9
17. de 50 bolivianos	1	2	3	4	5		9
18. de 100 bolivianos	1	2	3	4	5		9
19. de 200 bolivianos	1	2	3	4	5		9

(Si el entrevistado revisa los billetes nuevos: --- CONTINUAR

(Si no revisa los billetes nuevos: --- SALTAR A LA P. 21)

- (Entregar al entrevistado un billete nuevo de Bs20) Cuando examina un billete para ver si es verdadero o falso, ¿Generalmente en qué se fija? (No leer opciones. Pueden ser varias respuestas) (Colocar 1, 2, 3, etc. según el orden de las respuestas)

1) Marca de agua	<input type="checkbox"/>	7) Impresión en alto relieve	<input type="checkbox"/>
2) Hilos de seguridad	<input type="checkbox"/>	8) Fluorescencia (visible con luz ultravioleta)	<input type="checkbox"/>
3) Imagen con cambio de color y movimiento	<input type="checkbox"/>	9) Microimpresión	<input type="checkbox"/>
4) Motivo coincidente	<input type="checkbox"/>	10) Grosor, calidad del papel	<input type="checkbox"/>
5) Imagen latente	<input type="checkbox"/>	11) Impresión continua	<input type="checkbox"/>
6) Fibrillas de seguridad	<input type="checkbox"/>	12) Otro	<input type="checkbox"/>
		99) NS/NR	<input type="checkbox"/>

3. FALSIFICACION

- ¿En el último año, recibió usted alguna moneda falsa?
 1) Si --- (Continuar) 2) No 9) NS/NR --- (Saltar a la P. 28)
- ¿En el último año, más o menos cuántas veces le dieron alguna moneda falsa? N°

23. La última vez, de qué corte era la moneda falsa? (No leer opciones. Pueden ser varias respuestas)
- | | | | | | | |
|---------|---------|---------|--------|--------|--------|----------|
| 1) c.10 | 2) c.20 | 3) c.50 | 4) Bs1 | 5) Bs2 | 6) Bs5 | 9) NS/NR |
|---------|---------|---------|--------|--------|--------|----------|
24. La última vez, ¿Cómo se dio cuenta que la moneda era falsa? (No leer opciones. Pueden ser varias respuestas)
- | | |
|---|---|
| 1) Viendo sus características (mismo, bordes y acabado) | 6) Otros le hicieron dar cuenta |
| 2) Por la diferencia del peso | 7) Le devolvieron en un banco u otra entidad financiera |
| 3) Al tocar la moneda | 8) Comparando con monedas verdaderas |
| 4) Por la diferencia del sonido | 9) Otro _____ |
| 5) Por la diferencia del color | 99) NS/NR |
25. La última vez, ¿Dónde le dieron esa moneda falsa? (Una sola respuesta)
- | | |
|---|------------------------------------|
| 1) Tienda, puesto de venta de mercado o de la calle | 5) Banco u otra entidad financiera |
| 2) Supermercado o Centro Comercial | 6) Le dio un familiar/conocido |
| 3) Restaurante/bar | 7) Otro _____ |
| 4) Transporte público | 9) NS/NR |
26. ¿Más o menos en qué horario le dieron la moneda falsa la última vez: en la madrugada, en la mañana, a medio día, en la tarde o en la noche? (Consultar por la hora aproximada)
- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1) Madrugada (4 am – 5:59 am) | 4) Tarde (2 pm – 6:59 pm) |
| 2) Mañana (6 am – 11:59 am) | 5) Noche (7 pm – 3:59 am) |
| 3) Medio día (12 – 1:59 pm) | 9) NS/NR |
27. La última vez que le dieron una moneda falsa, ¿qué hizo con esa moneda?
- | | |
|---|--|
| 1) La rechazó y pidió que le den otra moneda | 5) La llevó al banco u otra entidad financiera y se la devolvieron |
| 2) La usó para comprar, pagar / lo hizo pasar | 6) Otro _____ |
| 3) La guardó / la perdió | 9) NS/NR |
| 4) La regaló | |
28. ¿En el último año, recibió usted algún billete falso?
- | | | |
|----------------------|-------|---------------------------------|
| 1) Sí -- (Continuar) | 2) No | 9) NS/NR -- (Saltar a la P. 35) |
|----------------------|-------|---------------------------------|
29. ¿En el último año, más o menos cuántas veces le dieron un billete falso? N° _____
30. La última vez, ¿de qué corte era el billete falso? (Pueden ser varias respuestas)
- | | | | | | |
|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| 1) Bs10 | 2) Bs20 | 3) Bs50 | 4) Bs100 | 5) Bs200 | 9) NS/NR |
|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
31. La última vez, ¿cómo se dio cuenta que el billete era falso? (Pueden ser varias respuestas)
- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1) Comparando con billetes verdaderos | 5) Le devolvieron en un banco u otra entidad financiera |
| 2) Revisando las medidas de seguridad | 6) Otro _____ |
| 3) Al mojar y despinar el billete | 9) NS/NR |
| 4) Otros le hicieron dar cuenta | |
32. La última vez, ¿dónde le dieron ese billete falso? (Una sola respuesta)
- | | |
|--|------------------------------------|
| 1) Tienda, puesto de venta de mercado o de la calle. | 5) Banco u otra entidad financiera |
| 2) Supermercado o Centro Comercial | 6) Le dio un familiar/conocido |
| 3) Restaurante/bar | 7) Otro _____ |
| 4) Transporte público | 9) NS/NR |
33. ¿Más o menos en qué horario le dieron el billete falso la última vez: en la madrugada, en la mañana, a medio día, en la tarde o en la noche?
- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1) Madrugada (4 am – 5:59 am) | 4) Tarde (2 pm – 6:59 pm) |
| 2) Mañana (6 am – 11:59 am) | 5) Noche (7 pm – 3:59 am) |
| 3) Medio día (12 – 1:59 pm) | 9) NS/NR |
34. ¿La última vez que le dieron un billete falso, qué hizo con ese billete?
- | | |
|---|--|
| 1) Lo rechazó y pidió que le diera otro billete | 5) Lo regaló |
| 2) Lo usó para comprar, pagar / lo hizo pasar | 6) Lo llevó al banco u otra entidad financiera y se la devolvieron |
| 3) Lo perforó o marco como falso | 7) Otro _____ |
| 4) Lo guardó / lo perdió | 9) NS/NR |

4. CALIDAD DEL MATERIAL MONETARIO

Las monedas que recibe de ... (leer pregunta) están en buen estado siempre, casi siempre, casi nunca o nunca? (buen estado es cuando la moneda no está oxidada, limada o perforada, y cuando otros la reciben sin problemas)					A veces (Vol)	No recibe (Vol)	NS/NR
	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca			
35. 10 centavos	1	2	3	4	5	6	9
36. 20 centavos	1	2	3	4	5	6	9
37. 50 centavos	1	2	3	4	5	6	9
38. 1 boliviano	1	2	3	4	5	6	9
39. 2 bolivianos	1	2	3	4	5	6	9
40. 5 bolivianos	1	2	3	4	5	6	9

Los billetes que recibe de ... (leer pregunta) están en buen estado siempre, casi siempre, casi nunca o nunca? (buen estado es cuando el billete no se encuentra sucio, rayado, roto, pegado con varez y que otros los reciben sin problemas)					A veces (Vol)	No recibe (Vol)	NS/NR
	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca			
41. 10 bolivianos	1	2	3	4	5	6	9
42. 20 bolivianos	1	2	3	4	5	6	9
43. 50 bolivianos	1	2	3	4	5	6	9
44. 100 bolivianos	1	2	3	4	5	6	9
45. 200 bolivianos	1	2	3	4	5	6	9

46. (Tarjeta 5) ¿Generalmente en qué lugares recibe billetes en mal estado? (Leer opciones. Pueden ser varias respuestas)
- | | |
|--|---|
| 1) Tiendas, puesto de venta de mercado o de la calle | 7) Cajeros de empresas de servicios públicos como luz, agua, teléfono y otros |
| 2) Supermercado o Centro Comercial | 8) Casas de cambio |
| 3) Restaurante/bar | 9) Otro _____ |
| 4) Transporte público | 99) NS/NR |
| 5) Cajeros automáticos | |
| 6) Cajeros de bancos, de cooperativas y de otras entidades financieras | |

5. VARIOS

47. ¿Ha escuchado alguna vez que los bancos están obligados a cambiar billetes viejos, por billetes nuevos o en buen estado?
1) Si 2) No 9) NS/NR

48. ¿Ha escuchado alguna vez que los bancos están obligados a cambiarle un billete de corte mayor, por ejemplo de 100 bolivianos, por billetes de corte menor y por monedas?
1) Si 2) No 9) NS/NR

¿En los últimos dos años, usted utilizó ... (leer pregunta) siempre, casi siempre, casi nunca o nunca?	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	A veces (Vol)	NS/NR
49. Dinero en efectivo	1	2	3	4	5	9
50. Cheques	1	2	3	4	5	9
51. Tarjeta de débito	1	2	3	4	5	9
52. Tarjeta de crédito	1	2	3	4	5	9
53. Tarjeta prepagada de algún banco	1	2	3	4	5	9
54. Banca por Internet o "banca móvil"	1	2	3	4	5	9
55. "Billetera móvil" en el celular	1	2	3	4	5	9

56. ¿En el último año pudo ahorrar algo de dinero en bolivianos?

1) Si --- (Continuar) 2) No --- (Saltar a la P. 58)

57. ¿Y de todo lo que ahorró, más o menos que porcentaje ahorró en el banco u otras entidades financieras? ¿Y qué porcentaje ahorró en su casa?

1) Banco/entidades financieras 2) Casa 3) Otro 9) NS/NR

58. ¿En el último año pudo ahorrar algo de dinero en dólares?

1) Si --- (Continuar) 2) No --- (Saltar a la P. 60)

59. ¿Y de todo lo que ahorró, más o menos que porcentaje ahorró en el banco u otras entidades financieras? ¿Y qué porcentaje ahorró en su casa?

1) Banco/entidades financieras 2) Casa 3) Otro 9) NS/NR

6. PREGUNTAS SOCIO DEMOGRÁFICAS

Ahora le voy a hacer algunas preguntas que nos ayudarán a analizar la información. Como sabe, esta encuesta es confidencial.

60. Sexo: 1) Hombre 2) Mujer	61. Edad _____
62. Estado civil 1) Soltero 3) Separado 2) Casado/en unión 4) Viudo	63. Nivel de instrucción del entrevistado 1) Primaria o menos 5) Normal, FFAA, Policía 2) Secundaria incompleta 6) U. incompleta 3) Bachiller 7) Egresado/titulado 4) Técnico medio superior 8) Posgrado
64. Nivel de instrucción del jefe de hogar 1) Primaria o menos 5) Normal, FFAA, Policía 2) Secundaria incompleta 6) U. incompleta 3) Bachiller 7) Egresado/titulado 4) Técnico medio superior 8) Posgrado	65. Ocupación principal del entrevistado 1) Ama de casa 6) Negocio propio 2) Estudiante 7) Asalariado 3) Jubilado/rentista 8) Profesional independiente 4) Agricultura/ganadería/pesca 9) Ejecutivo/empresario 5) Cuenta propia 10) Otro
66. Ocupación principal del jefe de hogar 1) Ama de casa 6) Negocio propio 2) Estudiante 7) Asalariado 3) Jubilado/rentista 8) Prof. independiente 4) Agricultura/ganadería/pesca 9) Ejecutivo/empresario 5) Cuenta propia 10) Otro	67. (Tarjeta 6) ¿Cuál es el ingreso mensual promedio de su hogar? 1) 2.000 o menos 4) 7.001 - 14.000 2) 2.001 - 3.500 5) 14.001 - 20.000 3) 3.501 - 7.000 6) Más de 20.000
68. Tenencia de bienes en el hogar 1) Alcantarillado dentro la vivienda 2) Lavadora 3) Wi fi 24 hrs. en el hogar 4) Tarjeta de crédito (jefe de hogar) 5) Celular inteligente (algún miembro de la familia) 6) Vehículo de uso particular, 2015 o + reciente 7) Vacaciones familiares fuera de Sudamérica, últimos 2 años	69. Estrato social (por observación) 1) Medio alto y alto 3) Medio bajo 5) Pobreza 2) Medio típico 4) Bajo
70. Departamento 1) LPZ 4) ORU 7) TJA 2) CBBA 5) POI 8) BNI 3) SCZ 6) CHU 9) PDO	71. Municipio _____ 72. Localidad _____
73. Tipo de localidad 1) Capital de departamento 4) Pueblo (2.000 a 10.000 habitantes) 2) El Alto 5) Localidad rural concentrada (Menos de 2.000 habitantes) 3) Ciudad intermedia (más de 10.000 habitantes) 6) Localidad rural dispersa (Menos de 2.000 habitantes)	
74. Fecha entrevista dd mm aaaa _____ Hora de inicio: _____	
75. Encuestador/a _____ Firma _____ Código _____	
76. Supervisor/a _____ Firma _____ Código _____	
77. Coordinador/a _____ Firma _____ Código _____	
78. Transcriptor/a _____ Firma _____ Código _____	

Apéndice B: Cuestionario de Encuesta – 2022

Encuesta: Uso de medios de pago en Bolivia

*Obligatorio

1. 1. Departamento: *

Marca solo un óvalo.

- La Paz
- Potosí
- Oruro
- Santa Cruz
- Beni
- Pando
- Tarija
- Cochabamba
- Chuquisaca

2. 2. Edad:

3. 3. Nivel de instrucción: *

Marca solo un óvalo.

- Primaria o menos
- Secundaria Incompleta
- Bachiller
- Técnico medio Superior
- Normal. FFAA. Policía
- Egresado/Titulado
- Postgrado

4. 4. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio de su hogar? *

Marca solo un óvalo.

- Bs2.000 o menos
- Bs2.001 - Bs3.500
- Bs3.501 - Bs7.000
- Bs7.001 - Bs14.000
- Bs14.001 - Bs20.000
- Más de Bs20.000

5. Para realizar sus transacciones cotidianas usted utiliza: *

Marca solo un óvalo por fila.

	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca	A veces
Dinero en efectivo	<input type="radio"/>				
Tarjeta de débito	<input type="radio"/>				
Tarjeta de crédito	<input type="radio"/>				
Banca por internet	<input type="radio"/>				
Billetera móvil	<input type="radio"/>				
Pago por QR	<input type="radio"/>				
Depósitos en cajero automático	<input type="radio"/>				
Cheques	<input type="radio"/>				
Tarjetas prepagadas	<input type="radio"/>				
Otros	<input type="radio"/>				

6. ¿Cuál es el medio de pago que más utiliza? *

Marca solo un óvalo.

- Efectivo
 Electrónico
 Ambos

7. Usted utiliza más: *

Marca solo un óvalo.

- Billetes
 Monedas

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice C: Síntesis metodológica

Objetivo general del estudio

El objetivo general del estudio fue identificar las actitudes, percepciones y prácticas de la población de 18 a 65 años, tanto de localidades urbanas como de localidades rurales, sobre la circulación de material monetario en Bolivia, con el fin de obtener información relevante que permita al Banco Central elaborar estrategias para optimizar la gestión y distribución de este material en el conjunto del Estado Plurinacional.

Diseño de la muestra

Para el logro del objetivo señalado, se llevó a cabo una encuesta en hogares. La misma se aplicó a partir de un muestreo multietápico con selección aleatoria de zonas censales y manzanos y selección sistemática de hogares y de entrevistados.

El marco para la selección de las UPM¹⁰ de la muestra estará conformado por la información cartográfica del INE.

10 Unidad Primaria de Muestreo

