

La influencia de la mediterraneidad boliviana en los sesgos cognitivos de inversión y las actitudes a la pobreza

Boris Christian Herbas Torrico

Gonzalo Garay Anaya

Marcelo Fernando Silvestre Quiroga Soria

Resumen

Más allá de las conocidas consecuencias geopolíticas y macroeconómicas de la mediterraneidad, en Bolivia y el resto del mundo, no existen estudios que hayan analizado los efectos de la mediterraneidad en los procesos decisionales de los individuos y sus actitudes. Específicamente, nuestro estudio investigó la relación existente entre los efectos económicos negativos de la mediterraneidad, los sesgos cognitivos de inversión y las actitudes negativas a la pobreza. Mediante el uso de ecuaciones estructurales y una muestra representativa recolectada en Cochabamba, Bolivia en el 2018, los resultados muestran que la tendencia a la categorización y el sesgo de autocontrol median la influencia de los efectos negativos de la mediterraneidad en las actitudes negativas a la pobreza de los individuos. En consecuencia, nuestro estudio encontró que la mediterraneidad de los países influencia los procesos decisionales de los individuos, incrementando su predisposición hacia el uso de sesgos cognitivos de inversión que luego refuerzan el uso de estereotipos y crean actitudes negativas hacia la pobreza.

Clasificación JEL: *G02, I32*

Palabras clave: *Mediterraneidad, sesgo de autocontrol, sesgo de categorización, actitudes a la pobreza*