



ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

1. Actividades de Extensión
2. Actividades de Difusión
3. Otras Actividades

Banco Central de Bolivia

PARTE
VIII

Además de las políticas específicas del BCB aplicadas para el cumplimiento de su misión institucional, el ente emisor realizó actividades complementarias orientadas a difundir el conocimiento, la investigación, la divulgación de información y el relacionamiento con la sociedad civil. Entre ellas destacan las que promueven la investigación y el conocimiento como la Tercera Jornada Monetaria, el Segundo Encuentro de Economistas de Bolivia, el Décimo Primer Premio Nacional de Investigación Económica y el Segundo Concurso de Ensayo Escolar. Adicionalmente, el BCB realizó actividades de difusión de sus políticas con la presencia de sus principales autoridades en las diferentes ciudades del país para incrementar el conocimiento de las mismas y facilitar un relacionamiento directo con la población en general. Finalmente, se implementaron mecanismos formales de participación y control social en la gestión del BCB y se realizaron acciones de solidaridad, especialmente con los niños del país.

1

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Las jornadas monetarias del BCB se han constituido en una actividad académica donde se analizan diversos tópicos de economía vinculados a la banca central con la participación de expertos nacionales y extranjeros. El 23 de julio se realizó la Tercera Jornada Monetaria del BCB, donde se discutió el tema "Medidas de Política Económica Frente a la Crisis Internacional". Los expertos internacionales invitados a participar de este evento fueron José Ricardo da Costa e Silva, Asesor Principal del Departamento de Estudios del Banco Central del Brasil; Adrián Armas, Gerente Central de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú; Daniel Heymann, Coordinador del Área Macroeconómica de la Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL); Gregor Heinrich, Representante en Jefe para las Américas del Banco de Pagos Internacionales (BIS); Mario Blejer, Consultor internacional y ex presidente del Banco Central de la República Argentina; Augusto de la Torre, Jefe de la Región de América Latina y el Caribe para el Banco Mundial. Además, participaron Gabriel Loza, Presidente a.i del Banco Central de Bolivia y Marcelo Montenegro, actual Director General de Empresas Estatales en el Ministerio de Planificación del Desarrollo.

Entre las labores de apoyo a la investigación nacional destacan el Encuentro de Economistas y el Premio Nacional de Investigación Económica. Los días 29 y 30 de octubre se realizó el Segundo Encuentro de Economistas de Bolivia, organizado por el BCB, con la colaboración de instituciones académicas y de investigación: Universidad Mayor de San Simón, Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Universidad Privada de Bolivia y Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Este evento tiene los objetivos de fomentar la investigación económica y generar un espacio de discusión técnica especializada. Los principales temas analizados fueron: mercados financieros, política monetaria, desarrollo humano, política cambiaria, economía agrícola, economía internacional, crecimiento y ciclos económicos. Se presentaron 24 documentos de investigación y 9 tesis de grado, se contó con la participación de más de 200

asistentes entre investigadores, académicos y estudiantes universitarios a nivel de post y pre grado. En esta oportunidad, la invitada especial fue Hildegart Ahumada profesora de la Universidad Torcuato Di Tella y se realizó una video conferencia con el Dr. Guillermo Calvo de la Universidad de Columbia.

En 2009, el BCB convocó a la Décima Primera versión del Premio Nacional de Investigación "Sergio Almaraz Paz" en las categorías Abierta (que consiste en promover la investigación en temas de interés del BCB) y Dirigida (que incentiva la excelencia en la realización de tesis de grado). En la Categoría Abierta, se otorgó por primera vez el primer premio correspondiendo al trabajo titulado "Efectos de la Crisis Económica Internacional en la Economía, el Sistema Financiero y el Empleo en Bolivia: Resultados de la Restricción Blanchard-Quah a un modelo de Vectores Autorregresivos y de la Simulación con Hipercubos Latinos de un Modelo *near*-VAR Extendido con Ecuaciones de Holt de Parámetros Estocásticos" presentado por Rolando Gonzáles Martínez; y se otorgó una distinción especial en la Categoría Abierta al trabajo de investigación "Bolivia en el contexto de la crisis internacional" presentado por Claudia Andrea Lara Soanen.

Por su parte, el primer lugar del Premio Nacional en la Categoría Dirigida se declaró desierto, mientras que el segundo lugar correspondió al trabajo titulado "Remonetización e histéresis de la dolarización de depósitos en el sistema financiero boliviano" presentado por Fabiola Saavedra Caballero y Angélica del Carmen Calle Sarmiento.

Para la promoción de la investigación a nivel de la educación secundaria, se realizó la segunda versión del Concurso de Ensayo Escolar del BCB "Genoveva Rios", dirigido a estudiantes de tercero y cuarto de secundaria sobre el tema "¿Cuál es la importancia del Ahorro de las Familias?". Participaron 232 trabajos, de 140 colegios y centros educativos del país. El Primer Premio fue obtenido por estudiantes del Colegio Jesús de Nazareth (El Alto, La Paz) con el ensayo "Bien le cascaremos", el Segundo por el

colegio Nuestra Señora de Urcupiña (Quillacollo, Cochabamba) con el ensayo "El ahorro en las familias de Cochabamba" y el Tercero correspondió al colegio Cnl. Ángel Avendaño Herrera (Cantón Aygachi, La Paz) con el ensayo "Hacia el suma qamaña".

En cuanto a las actividades de capacitación interna en 2009, destaca el primer curso dirigido a los funcionarios del BCB con el propósito de dotar a los participantes de distintas áreas y profesionales que trabajan en el Ente Emisor de una visión integral de las principales funciones de un banco central en la actualidad, subrayando la interconexión entre las actividades de diversas áreas sustantivas de la banca central. Asimismo, en el marco de los requerimientos establecidos en la Constitución Política del Estado, el BCB llevó adelante cursos de capacitación en idiomas nativos - quechua y aymará-, a los cuales accedieron la mayoría de los funcionarios del BCB.

Otros eventos importantes realizados fueron:

- II Misión de Evaluación de Capital Privado Extranjero organizado por el BCB en coordinación con el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA) y el

Development Finance International (DFI) que se llevó a cabo del 12 al 16 de enero de 2009.

- IX Reunión del Grupo de Expertos Gubernamentales en Estadísticas sobre la Balanza de Pagos en el marco de la Comunidad Andina de Naciones, Proyecto ANDESTAD. La misma se realizó entre el 11 y 12 de mayo de 2009.
- X Reunión del Grupo de Expertos Gubernamentales en Estadísticas de Inversión Extranjera Directa en el marco de la Comunidad Andina de Naciones, Proyecto ANDESTAD, la reunión tuvo lugar el 13 de mayo de 2009.
- Seminario internacional sobre preparación de Informes de Estabilidad Financiera organizado por el BCB en coordinación con el CEMLA, que se llevó a cabo entre el 6 y el 8 de octubre de 2009.
- Presentación en Bolivia del Documento "Perspectivas Económicas Regionales: Latinoamérica y el Caribe" del Fondo Monetario Internacional (FMI), llevada a cabo el 26 de octubre de 2009. Evento organizado por el MEFP y el BCB.

En estos eventos participaron expositores nacionales y del exterior, y sirvieron para intercambiar avances recientes en los diferentes tópicos abordados.

2

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Campañas Educativas

Con el propósito de capacitar a la población en las medidas de seguridad del billete del "Boliviano", su cuidado y su canje y fraccionamiento, en fecha 13 de agosto de 2009 se suscribió el Convenio Interinstitucional con las Fuerzas Armadas del Estado SANO N°171/2009 mediante el cual, en una primera fase, funcionarios del BCB capacitaron a personal militar en 15 ciudades.

Posteriormente, estos funcionarios militares capacitaron a representantes de organizaciones sociales, premilitares, cuadros y personal militar. Se estima que dicha capacitación, que culminó la segunda semana de noviembre del pasado año, alcanzó en forma directa a aproximadamente 100.000 personas en todo el país.

Asimismo, el BCB organizó un Curso para periodistas que se realizó en Santa Cruz en el mes de julio de 2009. Esta actividad que continuará en 2010, tiene el propósito de capacitar a los periodistas en temas económicos de actualidad y relevancia.

Ferias

El BCB en coordinación con la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN), Unión Boliviana de Entidades

Financieras de Ahorro y Préstamo (UNIVIV) y Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Microfinanzas (ASOFIN), desarrolló con éxito en las ciudades de La Paz y Santa Cruz la Primera Feria del Crédito.

El propósito de la Feria fue promover el crédito, especialmente de moneda nacional. Contó con la asistencia de más de 13.800 personas en La Paz y cerca de 10.000 en Santa Cruz. El BCB explicó en su pabellón su misión y funciones, difundió estadísticas de tasas de interés para créditos, presentó su calculadora financiera para que la población pueda calcular el valor de la cuota mensual de un crédito, distribuyó sus publicaciones y exhibió su página web. Por su parte, las entidades financieras explicaron y promocionaron sus servicios crediticios.

Las ferias permitieron un acercamiento entre las entidades financieras y la población. Las entidades financieras atendieron consultas de los visitantes sobre los diferentes tipos de crédito e informaron respecto a los requisitos necesarios para obtener un préstamo.

Por otra parte, el BCB participó también como expositor en la Feria Internacional de Cochabamba y la Feria del Libro de La Paz, donde difundió su Misión, proyectó su imagen institucional e interactuó con cientos de visitantes.

Control Social y Rendición Pública de Cuentas

De acuerdo al Acta firmada entre el BCB y los Actores Sociales que ejercen el rol de Control Social, la Institución organizó tres Encuentros de Rendición Parcial de Cuentas, coincidentes con los períodos trimestrales de marzo, junio y septiembre. En éstos, el BCB informó sobre el cumplimiento de las metas relacionadas con la Gestión Integral de Riesgos programadas en dichos períodos y cuya implementación forma parte del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2008-2012 de la Institución. Estas experiencias permitieron contribuir de manera directa a su objetivo estratégico: "El BCB es una institución al servicio de los bolivianos que goza de alta credibilidad" y a la estrategia: "Implementar mecanismos de participación y control social en la gestión del BCB"; de esta manera, se institucionaliza la transparencia de la gestión del Ente Emisor acorde a lo establecido en la Constitución Política del Estado.

Información Transparente

El BCB es fiel a los principios de la transparencia informativa. Las decisiones institucionales y publicaciones son difundidas ampliamente a través de conferencias de prensa, entrevistas, respuestas a cuestionarios y divulgación de información. Para ello, se mantiene una fluida relación con los medios de información, a quienes considera como intermediarios e intérpretes del contacto con diversos públicos.

En su página web se encuentra la información económica que administra, la cual es actualizada permanentemente. Por ejemplo, la sección "Indicadores Económicos" presenta los datos económicos administrados por el BCB, mientras en la sub-sección "Información Estadística Semanal" el público puede acceder a los indicadores económicos más relevantes, lo mismo que en "Actualidad Económica". Asimismo, el BCB publica regularmente información estadística detallada de los sectores monetario, fiscal, externo y real en sus boletines mensuales y trimestrales. Esta información es elaborada de acuerdo a normas internacionales y es normalmente consultada tanto por autoridades, analistas e investigadores del país como del exterior. También se deben destacar las mejoras efectuadas en el formato de la información que difunde el BCB sobre las tasas de interés que las entidades financieras pactan con el público, tanto en su página web como en los medios de prensa.

Para mejorar el proceso de rendición de cuentas a la sociedad con respecto al objetivo del BCB de mantener la inflación baja y estable, en 2009 se elaboraron dos Informes de Política Monetaria (enero y julio 2009), un Reporte de Inflación (mayo 2009), dos Informes de Estabilidad Financiera (abril y octubre 2009) y cuatro Reportes de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (abril, junio, agosto y

diciembre 2009) que se expusieron en las principales capitales departamentales del país a audiencias de docentes, universitarios, economistas, analistas económicos, movimientos sociales y público en general.

A partir de la gestión 2009 el BCB también publica semestralmente la administración e inversión de las reservas internacionales del Banco Central de Bolivia, efectuando un detalle pormenorizado de las políticas y normas implementadas en las inversiones, la estructura de las reservas, el análisis de los portafolios que las componen, la administración y gestión de los riesgos.

Campañas Informativas

El BCB realizó varias campañas informativas a lo largo de 2009:

- Campaña del Cuidado del Billeto, Canje y Fraccionamiento y Medidas de seguridad para promover el uso de la moneda nacional.
- Campaña Impulso al Boliviano, realizada en coordinación con - ASOBAN, UNIVIV y ASOFIN.

Para estas campañas informativas se difundieron mensajes por los principales medios de información del país (televisión, radio y prensa) y se distribuyeron afiches y trípticos con información sobre ambos temas.

La campaña del Cuidado del Billeto, Canje y Fraccionamiento y Medidas de seguridad comprendió la elaboración de contenedores, rotafolios, cartillas del capacitador, billetes en escala mayor, polípticos, estuches de CD y DVDs con spots y cuñas de la campaña. La campaña de información correspondiente en radio, prensa y televisión se inició a fin de año, con tres spots, 24 cuñas radiales y 4 artes de prensa.

Adicionalmente se realizó una campaña informativa denominada "El valor de las noticias", difundándose cinco spots relacionados con:

- Estabilidad Macroeconómica.
- Bolivianización.
- Administración de las Reservas.
- Nuevas monedas con la leyenda "Estado Plurinacional de Bolivia".
- Entrega de nuevas monedas con la leyenda "Estado Plurinacional de Bolivia", al Presidente de la República.

Cuatro microprogramas radiales con temas como:

- Estabilidad Macroeconómica.
- Preservación del poder adquisitivo de la moneda nacional.
- Incremento de depósitos en el sistema financiero.
- Administración de las Reservas Internacionales.

3

OTRAS ACTIVIDADES

Con motivo de celebrar el bicentenario del grito libertario de los Departamentos de Chuquisaca y La Paz, en el mes de enero de 2009 se realizó la licitación para la Acuñación de Monedas Conmemorativas de estos departamentos, firmándose para el efecto el contrato SANO N°026/2009 con la Casa de Moneda de Chile en fecha 3 de marzo de 2009. La recepción del material monetario fue oportuna para su distribución y respectiva venta, coincidiendo con las fechas conmemorativas de cada departamento.

En el marco de la Nueva Constitución Política del Estado, en fecha 9 de junio de 2009 el Directorio del Banco Central de Bolivia aprobó la inclusión en el reverso de las monedas de boliviano de la leyenda "Estado Plurinacional de Bolivia" en lugar de "República de Bolivia".

Un muestrario de las nuevas monedas fue entregado al Presidente Evo Morales en acto celebrado en el Palacio de Gobierno en fecha 10 de diciembre de 2009. Al día siguiente comenzaron a circular las monedas de Bs0,50.

El año 2010 ingresarán gradualmente en circulación el resto de monedas con la leyenda "Estado Plurinacional de Bolivia".

Todas las monedas con la leyenda "República de Bolivia" tienen plena validez y circularán simultáneamente con las de nueva acuñación.

Con el propósito de mantener los puentes de comunicación con la sociedad, la Biblioteca "Casto Rojas" del BCB, fue escenario de actividades educativas y culturales con niños jóvenes y adultos. En sus instalaciones se llevaron a cabo varios ciclos de conferencias sobre las funciones del BCB, las cuales fueron desarrolladas por destacados funcionarios de nuestra institución. Adicionalmente, llevó adelante el segundo concurso escolar de dibujo "Cómo veo al BCB", que promovió la participación de decenas de escolares que bosquejaron la imagen que perciben del BCB. Se premió a los mejores trabajos.

A finales de 2009 una campaña interna entre los funcionarios del BCB logró la recolección de una importante cantidad de juguetes que fueron entregados como regalo de Navidad a niñas y niños de poblaciones rurales de la ciudad de La Paz. Estos presentes fueron entregados por los propios funcionarios del BCB.