

Análisis de la tenencia de productos financieros: Evidencia para contribuir a la inclusión financiera en Bolivia

Angélica del Carmen Calle Sarmiento

Resumen

El presente estudio analizó los determinantes de la tenencia de productos financieros respecto a la no tenencia, en función del nivel socioeconómico, educación y conocimiento financiero de los hogares, entre otros. Asimismo, se evaluó la tenencia de productos informales, y la tenencia conjunta de productos formales e informales para las variables señaladas. La tenencia de productos financieros en Bolivia, depende del nivel socioeconómico de los hogares. Para los productos financieros informales, las mujeres son más propensas a adquirirlos, así como los hogares con nivel socioeconómico bajo y personas con educación primaria. En cuanto al conocimiento financiero, la probabilidad es similar para personas con conocimiento medio y alto. Por su parte, la tenencia de productos conjuntos fue más probable y significativa únicamente para los hogares con nivel socioeconómico medio. Finalmente, personas con nivel secundario de educación, adquieren más productos conjuntos, y las personas con conocimiento medio y alto, tiene una probabilidad similar en la tenencia de estos productos.

Clasificación JEL: C81, G1

Palabras clave: *Inclusión financiera, probit, logit multinomial, efectos marginales*