

Impacto de la comunicación del Banco Central de Bolivia en la eficiencia de la política monetaria

Maria Eugenia Carmona Morales

Resumen

El objetivo de este trabajo es evaluar la efectividad que ha tenido la comunicación del Banco Central de Bolivia como instrumento de política monetaria, analizando el impacto en la inflación esperada y la tasa de interés de regulación monetaria. Usando la información recopilada en la Encuesta de Expectativas Económicas para medir la inflación esperada, se encuentra que el anuncio de la proyección de inflación para el cierre de cada gestión en el Informe de Política Monetaria (IPM) ha reducido en términos generales las expectativas de inflación por debajo del nivel que se hubiera pronosticado en función solamente a los valores observados de sus determinantes. Por otra parte, se encuentra evidencia de que el índice de postura a futuro de la política monetaria, construido en base a la información contenida en el resumen ejecutivo y el capítulo de perspectivas de las publicaciones semestrales del IPM, contiene información relevante para predecir la tasa de interés de regulación monetaria. Esta significancia se mantiene aún después de incorporar variables de control, lo que implica que al mejorar la predictibilidad de la política monetaria esta señalización contribuye a mejorar su efectividad.

Clasificación JEL: *D84, E52, E58*

Palabras clave: *Política monetaria, comunicación de bancos centrales, expectativas*