



BANCO
CENTRAL DE
BOLIVIA



ESTADO PLURINACIONAL DE

BOLIVIA

COMUNICADO DE PRENSA

CP 33/2022

1 de junio 2022

EL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA INICIÓ CAMPAÑA DE MEDIDAS DE SEGURIDAD Y CUIDADO DEL BOLIVIANO

El Banco Central de Bolivia (BCB) inició este miércoles 1 de junio la *Campaña de Medidas de Seguridad y Cuidado del Boliviano* con el objetivo de prevenir que la población sea víctima de falsificación de la moneda nacional.

La campaña busca lograr un mayor conocimiento de la población acerca de las características de las familias de billetes en vigencia, así como los dispositivos de seguridad que certifican su autenticidad.

En el marco de sus funciones y atribuciones señaladas por la Constitución Política del Estado y la Ley 1670, el Ente Emisor desarrolla una campaña masiva de información, además de capacitación, socializando las medidas de seguridad y cuidado de los billetes.

Además del uso de medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) y redes sociales, el BCB efectuará actividades de capacitación en unidades educativas de provincias y en capitales de departamento. En esa línea, se realizarán actividades orientadas a usuarios mayores de 12 años de edad y sectores que están expuestos a un mayor tráfico de billetes como ser:

- Transportistas
- Gremialistas y productores
- Estudiantes del área urbana y rural
- Personas de la tercera edad

La campaña permitirá a la población contar con información adecuada para detectar billetes falsos y evitar daño a la economía familiar y nacional.

El BCB, comprometido con la estabilidad y el desarrollo económico y social del país.

"2022 año de la revolución cultural para la despatriarcalización: por una vida libre de violencia contra las mujeres"