

**COMUNICADO DE PRENSA**  
**CP 38/2022**  
**24 de junio de 2022**

**FEICOBOL DISTINGUE AL BCB POR MEJOR PRESENTACIÓN DE IMAGEN  
CORPORATIVA Y POR MEJOR PRESENTACIÓN DE PRODUCTO  
DEL SECTOR SERVICIOS**

La Feria Internacional de Cochabamba (FEICOBOL) otorgó este jueves al stand del Banco Central de Bolivia (BCB) un doble reconocimiento: Mejor Presentación de Imagen Corporativa y Mejor Presentación de Producto del Sector Servicios, en el marco de la participación del ente emisor en la 38ava versión de la muestra ferial que se inició el 16 de junio y que se prolongará hasta el 26 de junio próximo.

Ambas distinciones fueron otorgadas al BCB en un acto que se realizó en los predios del Centro Internacional de Negocios del Recinto de Alalay de la ciudad de Cochabamba, donde también fueron distinguidas otras entidades públicas como privadas.

La ceremonia especial de premiación —organizada en el marco del evento ferial más importante que anualmente se realiza en la ciudad del valle—, fue un escenario realizado por una nutrida concurrencia de público.

Durante la versión 2022 de la feria cochabambina, el BCB presenta como característica principal de su stand la temática social de Lucha Contra la Violencia Hacia las Mujeres, misma que despertó la simpatía y la solidaridad de miles de visitantes cada día.

En ese contexto, el espacio asignado al BCB en la FEICOBOL quedó pequeño ante la abrumadora concurrencia de mujeres, hombres y niños que expresaron su decidido apoyo a la lucha contra toda forma de violencia hacia ellas.

Quedó en evidencia que el stand del BCB es el único que ofrece una temática social como la lucha contra toda forma de violencia contra las mujeres, en tiempos en los que esa temática es de todas y de todos los bolivianos: “Luchamos con ellas y por ellas”, es el slogan del BCB.

La iniciativa ha merecido la atención de los visitantes, quienes han llenado el muro habilitado en el stand del BCB con mensajes escritos como: “Ni una menos”, “no a la violencia hacia las mujeres”, “no te quedes callada, denuncia”, “cero tolerancia a la violencia contra las mujeres”.

De igual manera, dentro del stand del Ente Emisor los visitantes disfrutaron de una exposición de obras de arte donadas por artistas nacionales al BCB. Dichas obras llevan rostros de mujeres para reforzar la concienciación de la lucha social contra la violencia hacia ellas.

*"2022 año de la revolución cultural para la despatriarcalización: por una vida libre de violencia contra las mujeres"*

Los visitantes también reciben explicaciones de cómo detectar un billete falso y cuáles son las medidas de seguridad que el BCB ha implementado a fin de evitar que una persona pueda ser estafada. Por otra parte, participan de simulaciones de transacciones bancarias.

Además, si un visitante practica la numismática y es coleccionista, podrá adquirir monedas conmemorativas de colección hechas de plata y conocerá en detalle la gestión que desarrolla el Ente Emisor.

Este evento ferial cuenta con la participación de más de un millar de expositores de al menos 26 países, entre proveedores, distribuidores, vendedores e inversionistas, quienes escudriñan las posibilidades de ingreso a nuevos mercados.



*El BCB comprometido con la estabilidad y el desarrollo económico y social del país.*

*"2022 año de la revolución cultural para la despatriarcalización: por una vida libre de violencia contra las mujeres"*