



Bonos BCB Navideño 2015

25 de noviembre de 2015

Contenido

- I. Antecedentes
- II. Bonos BCB Navideño 2011-2014
- III. Bonos BCB Navideño 2015

Contenido

- I. Antecedentes
- II. Bonos BCB Navideño 2011-2014
- III. Bonos BCB Navideño 2015

Antecedentes

- El BCB inició la venta de Letras a personas naturales y jurídicas en octubre de 2007, con el objetivo de señalar las tasas de interés que paga el sistema financiero.
- A partir de agosto de 2011, se focalizó la venta de valores exclusivamente a personas naturales y se inició la oferta de Bonos [BCB Directo](#).
- Para coadyuvar al logro de sus objetivos, se aprobó la venta del Bono [BCB Navideño](#) para las gestiones 2011, 2012, 2013 y 2014. Asimismo, aprobó la venta del Bono [BCB Aniversario](#) y [Bono BCB Plus](#).

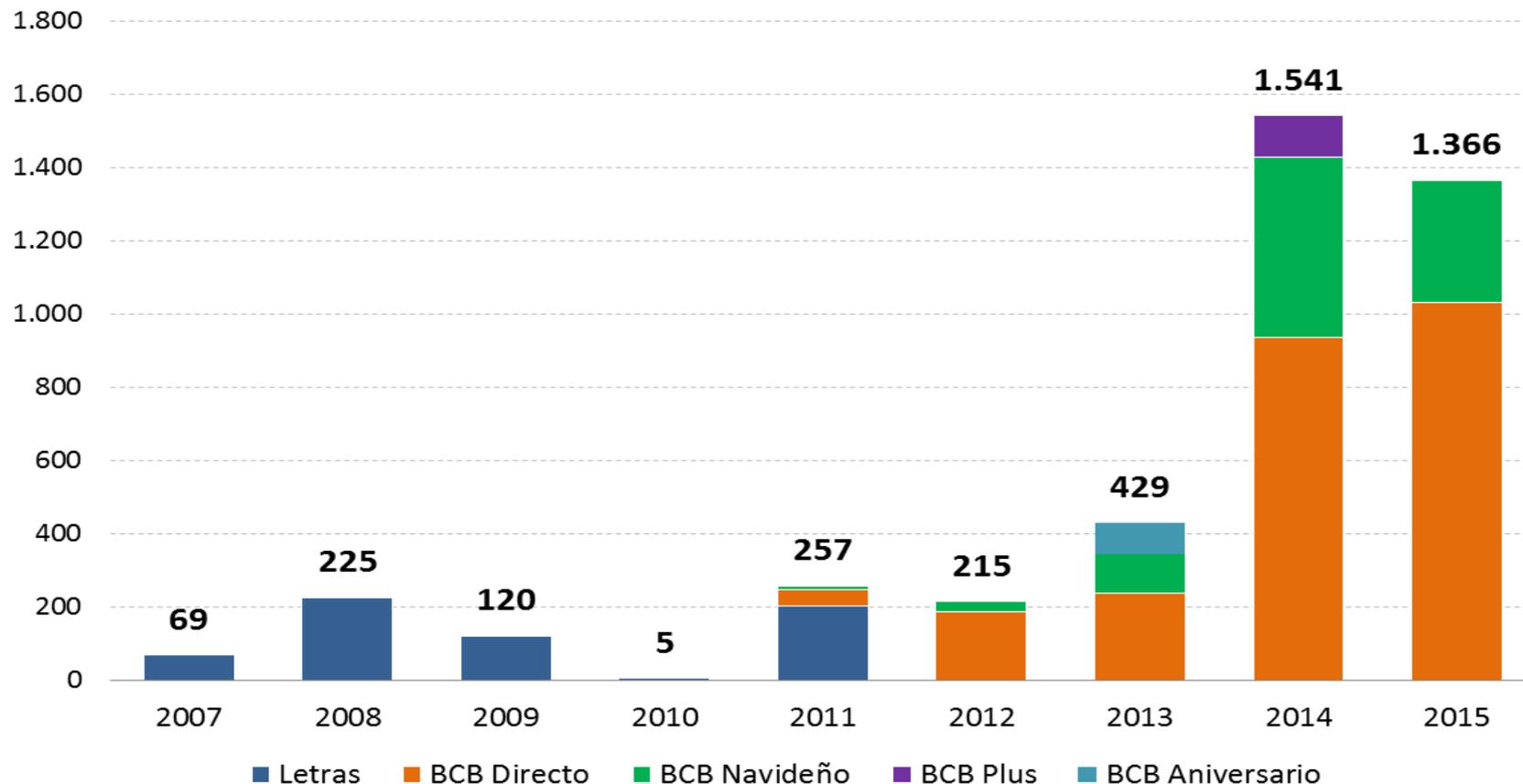
Objetivos

- Los Bonos de venta directa fueron creados con los siguientes objetivos:
 - Brindar a la población una alternativa de inversión con atractivos rendimientos
 - Democratizar el acceso al ahorro
 - Señalar las tasas de interés que paga el sistema financiero.

Colocaciones 2007 – 2015

(En millones de Bs)

- Entre 2007 y 2015 las colocaciones de valores del BCB muestran una tendencia ascendente, en línea con la creciente confianza del público en la oferta de valores del BCB.



Nota: Las colocaciones de 2015 incluyen datos al 31/10/2015.

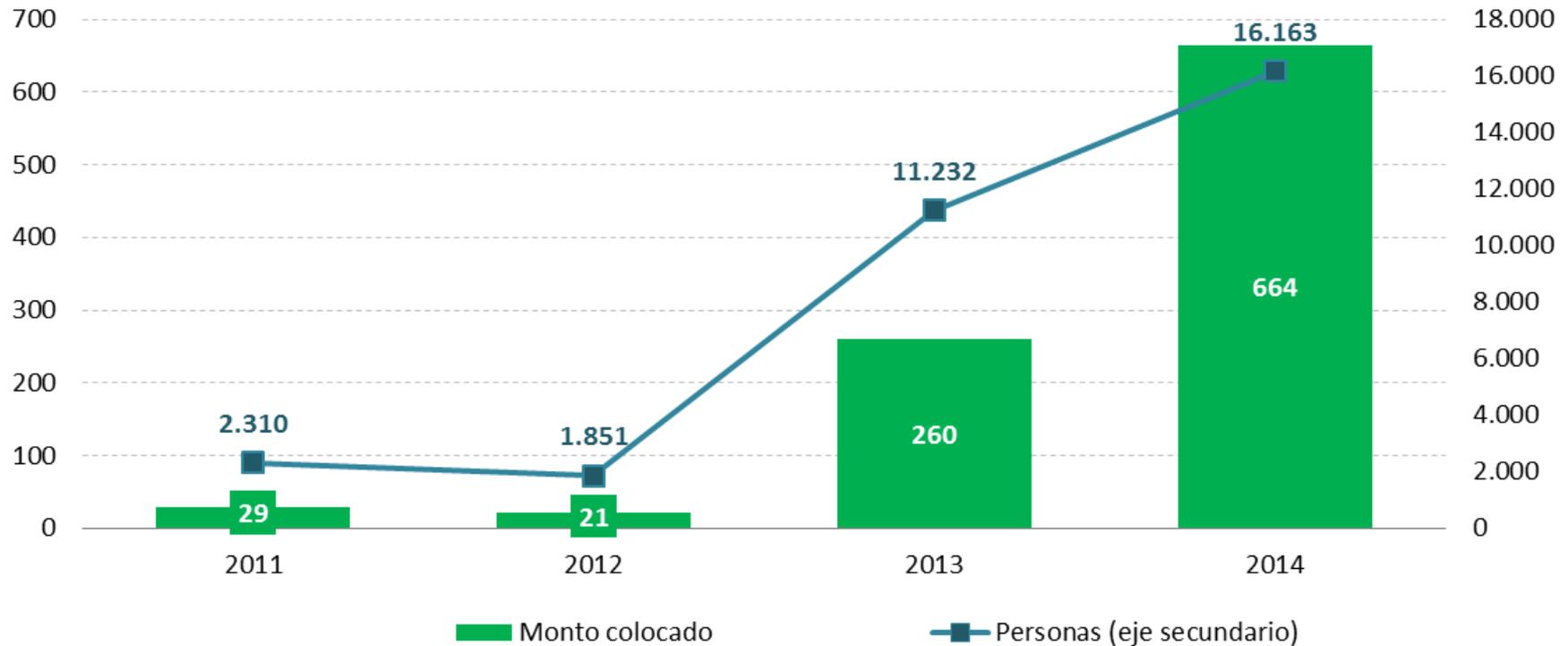
Contenido

- I. Antecedentes
- II. Bonos BCB Navideño 2011-2014
- III. Bonos BCB Navideño 2015

Colocaciones Bonos BCB Navideño

(En millones de Bs y número de personas)

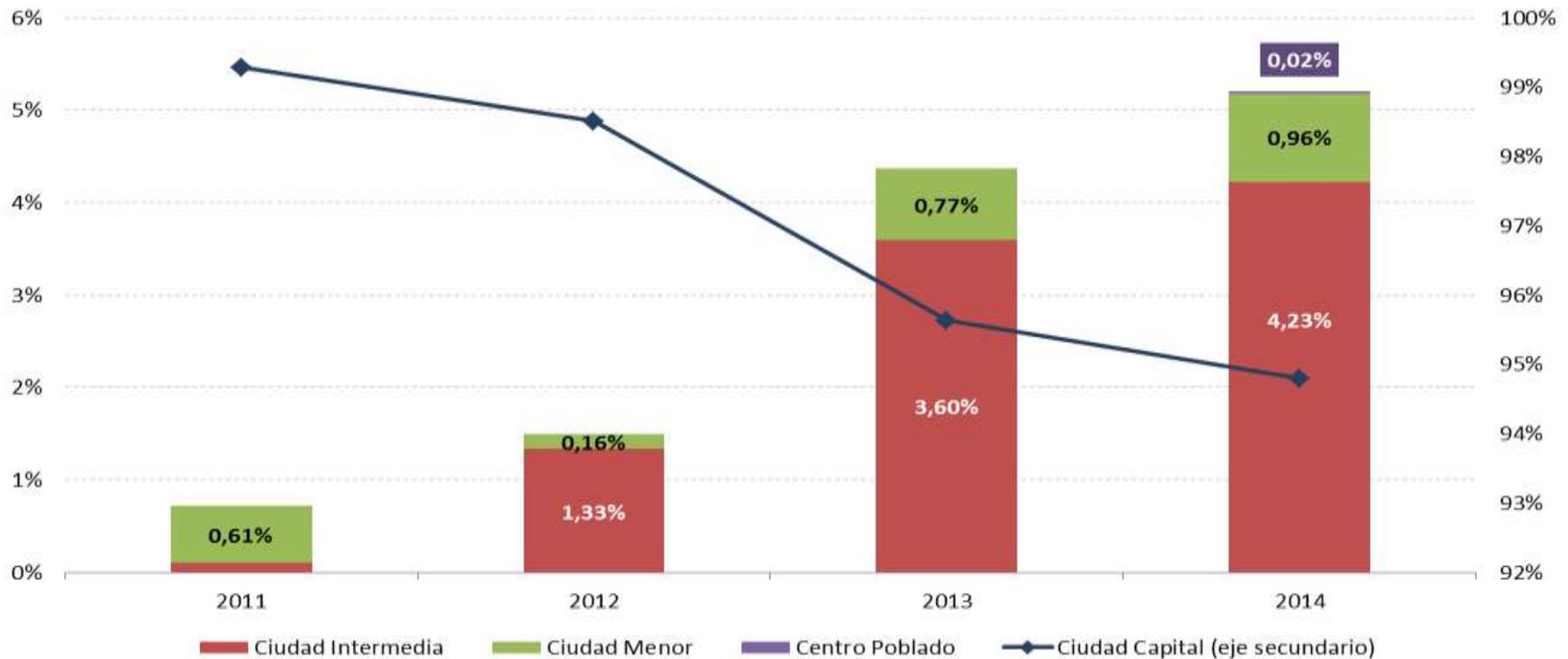
- Entre las versiones 2011 y 2014 del bono BCB Navideño (disponibles entre diciembre de 2011 y enero de 2015), se alcanzó una colocación de Bs973,35 millones a 31.556 personas.



Colocaciones Bonos BCB Navideño

(En porcentaje)

- Se observó un crecimiento paulatino en las compras de bonos BCB en ciudades intermedias, ciudades menores y centros poblados.

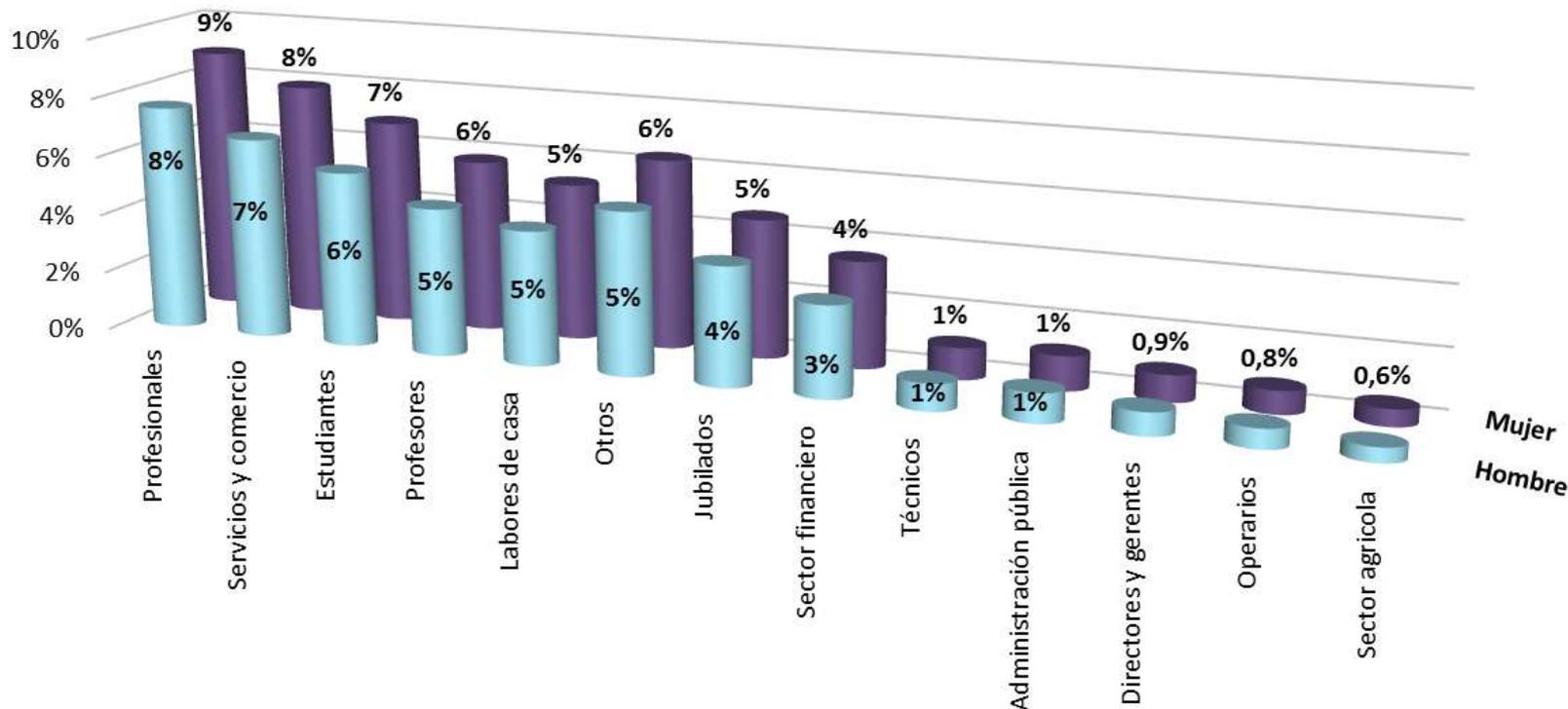


Nota: Para la conformación de áreas, se clasifica a los municipios en cuatro categorías: Ciudad Capital, conformada por las 9 ciudades capitales más El Alto; Ciudad Intermedia, conformada por los municipios con más de 20.000 habitantes; Ciudad Menor, con municipios entre 10.001 y 20.000 habitantes y Centro Poblado, representado por municipios entre 2.001 y 10.000 habitantes.

Perfil de clientes - Bonos BCB Navideño

(En millones de Bs y número de personas)

- De las 31.556 personas que compraron Bonos BCB Navideño, 9% son mujeres profesionales, 8% son mujeres del sector de servicios y comercio y 8% son hombres profesionales.



Nota: De las 31.556 personas que compraron Bonos BCB Navideño, 46% son hombres y 54% mujeres.

Contenido

- I. Antecedentes
- II. Bonos BCB Navideño 2011-2014
- III. Bonos BCB Navideño 2015

Bonos BCB Navideño 2015

- El Bono BCB Navideño 2015 estará disponible a partir del 4 de diciembre de 2015, hasta el 31 de enero de 2016:

Bonos BCB Navideño 2015 - Características	
Plazos	63 días (2 meses) 245 días (8 meses)
Tasa de rendimiento anual	7% para ambos plazos
Límite máximo de compra por cliente	200 Bonos, equivalentes a Bs200 mil (adicional a la tenencia de otros Bonos)
Requisitos para la compra	<ul style="list-style-type: none">Ser mayor de 18 años o comprar de forma conjunta con una persona mayor de edadDocumento de identidad (CI, RUN, pasaporte) emitido en Bolivia

Bonos BCB Navideño 2015

Bonos BCB Navideño 2015 - Características

Canales de venta	<ul style="list-style-type: none">• Plataforma de atención al cliente del BCB en La Paz• Agencias y Sucursales de Banco Unión S.A. a nivel nacional• Sistema de Venta de Valores por Internet (ingresando al link del Sistema desde la página www.bcb.gob.bo)
Medios de pago	<ul style="list-style-type: none">• Efectivo• Tarjeta de débito (en plataforma de atención al cliente del BCB)• Transferencia electrónica (para ventas por internet)• Cheque• Débito en cuenta mediante nota de su entidad financiera



Bonos BCB Navideño 2015

25 de noviembre de 2015