



BANCO CENTRAL DE BOLIVIA
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

El BCB contribuye al desarrollo económico y social del país

Nota de Prensa
NP 53/2019
1 de julio de 2019

BCB y Fundación Cultural entregan cortometraje de “La Batalla de Suipacha” al Ministerio de Educación

El Banco Central de Bolivia (BCB) y la Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia (FC-BCB) entregaron al Ministerio de Educación seis mil unidades del cortometraje “La Batalla de Suipacha”, con el fin de ser distribuido y proyectado en las unidades educativas de todo el país.

La entrega se hizo en un significativo acto en instalaciones del Ente Emisor, con la presencia del Presidente del BCB, Pablo Ramos Sánchez, el Ministro de Educación, Roberto Aguilar Gómez, y el Presidente del Consejo de Administración de la FC-BCB, Cergio Prudencio Bilbao.

En palabras de circunstancia, el Presidente del Ente Emisor dijo que la Batalla de Suipacha, ocurrida el 7 de noviembre de 1810, marca un hito importante en la lucha por la independencia americana, ya que después de las revoluciones de Chuquisaca y La Paz, era indispensable un enfrentamiento armado para mostrar que las fuerzas patriotas tenían suficiente capacidad para vencer.

La autoridad agregó que la difusión del cortometraje en las unidades educativas tiene un gran significado porque la historia debe ser vista con ojos contemporáneos y las nuevas generaciones deben saber que la libertad lograda es el resultado de acciones muy duras pero consecuentes.

Roberto Aguilar, titular de Educación, agradeció la entrega al BCB y a la FC-BCB. Agregó que el audiovisual será trabajando en la formación general de los estudiantes pues se constituirá en material de referencia para los maestros de toda Bolivia.

“La difusión será a través de un sistema de videoteca que está en proceso de implementación. Para ello se solicitará la autorización de colgar el cortometraje en la página web y los maestros puedan descargarlo”, señaló.

Asimismo, agregó que otra forma de trabajo se llevará a cabo con los maestros de las áreas de especialidad de manera concreta y precisa. A ello se sumará un labor regionalizada en Tupiza, Potosí y Tarija.

Cergio Prudencio, presidente de la FC-BCB, institución que tiene la propiedad intelectual del film, recordó que el documental sobre la batalla de Suipacha es producto de un trabajo coordinado con autoridades del Ente Emisor, el asesoramiento de especialistas, el concurso del área técnica de la Casa de la Libertad y una productora profesional de video.

“Para ello se tuvo en cuenta que de manera predominante, en la educación boliviana, este episodio histórico fundamental no fue todavía lo suficientemente investigado, analizado, difundido y visibilizado”, dijo. En esa línea agregó que era necesario conocer a Suipacha como la primera batalla con triunfo para los patriotas.

El cortometraje, que corresponde al género histórico, se efectuó en el marco del “Programa la Casa de la Libertad Junto a su Pueblo”, dentro del “Proyecto Tanta Historia que Contar”. Se encuentra en formato DVD, tiene una duración de 23 minutos y la productora encargada de su filmación fue Foko Films.