



**NOTA DE PRENSA
NP 5/2007
29 de junio de 2007**

BCB INICIA CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE SU MISIÓN, CONTRIBUCIÓN Y FUNCIONES

El Banco Central de Bolivia inicia este 29 de junio una campaña informativa denominada “La misión, contribución y funciones del Banco Central de Bolivia”, con la difusión a nivel nacional de spots, cuñas y artes de prensa a través de los canales, radios y periódicos más importantes del país.

El objetivo de la campaña, de alcance nacional, es lograr que la población conozca y valore positivamente las políticas que cumple el Banco Central de Bolivia, orientadas a mantener la estabilidad de precios y el poder adquisitivo de la moneda nacional, el Boliviano.

La campaña, que difundirá mensajes en español, aymará, quechua y guaraní, tendrá cuatro periodos de difusión, cada uno de ellos de un mes de duración.

Entre cada uno de los periodos de difusión habrá 30 días de pausa, por lo que la campaña concluirá en el mes de febrero de 2008.

La campaña “La misión, contribución y funciones del Banco Central de Bolivia” forma parte de las políticas institucionales dirigidas a promover el mayor uso de la moneda nacional, el Boliviano.

Una mayor presencia de la moneda nacional en el sistema económico permite un manejo más eficaz de la Política Monetaria del Instituto Emisor y, fundamentalmente, genera confianza en la economía y contribuye a mantener la estabilidad de precios, para el bienestar de los bolivianos.

En los spots de la campaña se presentan personajes de la vida cotidiana del país como portavoces de la misión, contribución y funciones del BCB. Uno de los conceptos que se repite en los mensajes es el del Banco Central de Bolivia como “corazón del sistema económico del país”.

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA