

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA SEMANAL

V A R I A B L E S b/	2008	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010	Semana 1*	Semana 2*	Semana 3*	Semana 4*				Variación semanal a/	
	A fines de Dic*	A fines de Ene*	A fines de Feb*	A fines de Mar*	A fines de Abr*	A fines de May*	A fines de Jun*	A fines de Jul*	A fines de Ago*	A fines de Sep*	A fines de Oct*	A fines de Nov*	A fines de Dic*	A fines de Ene*	A fines de Feb*	A fines de Mar*	A fines de Abr*	4-Jun-10	11-Jun-10	18-Jun-10	22-Jun-10	23-Jun-10	24-Jun-10	25-Jun-10	Absoluta	Relativa
Tipos de cambio y valor de la UFV																										
Tipo de cambio de venta en el Bolsín (Bs/\$us)	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07	7,07		
Tipo de cambio de compra en el BCB (Bs/\$us)	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97	6,97		
Tipo de cambio promedio de compra y venta del Sistema Financiero con sus clientes	7,054	7,013	7,037	7,043	7,025	7,026	7,047	7,038	7,040	7,041	7,034	7,046	7,057	7,038	7,039	7,058	7,051	7,074	7,064	7,057	7,057	7,073	7,062	7,056		
Índice de tipo de cambio real (base agosto 2003=100)	87,47	85,30	83,85	85,68	87,93	91,30	91,62	92,94	92,47	94,68	95,25	96,87	95,62	94,12	94,46	95,08	95,60									
UFV (Bs/UFV día hábil)	1,46897	1,48235	1,49564	1,50703	1,51573	1,52232	1,52754	1,53073	1,53289	1,53469	1,53589	1,53682	1,53754	1,53793	1,53805	1,53826	1,53896	1,54051	1,54087	1,54129	1,54153	1,54159	1,54165	1,54171	0,00	0,03%
UFV (Bs/UFV último día del mes)	1,46897	1,48280	1,49611	1,50703	1,51573	1,52274	1,52754	1,53073	1,53289	1,53469	1,53592	1,53754	1,53795	1,53805	1,53826	1,53896										

a/ La variación semanal se calcula con la información más reciente de la semana

b/ Datos registrados correspondientes a los días hábiles.

 No se aplica

⁷ Tipo de cambio promedio ponderado por montos para operaciones estándar y preferenciales. Cifras disponibles a partir del 31/05/05.