



NOTA DE PRENSA
NP 15/2009
13 de agosto de 2009

CAMPAÑA EDUCATIVA SOBRE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD Y EL CUIDADO DE LOS BILLETES DE BOLIVIANO

El Banco Central de Bolivia (BCB), las Fuerzas Armadas (FFAA) y el Ministerio de Defensa firmaron este jueves 13 de agosto un convenio para la ejecución conjunta de campañas educativas orientadas a la defensa de la moneda nacional, mediante la difusión de tres temas: las medidas de seguridad de los billetes, el cuidado de los billetes, y el canje y fraccionamiento de la moneda nacional, el boliviano.

El convenio forma parte de las políticas del BCB dirigidas a mitigar el riesgo de falsificación y mejorar el cuidado y la calidad de los billetes en circulación.

En la primera fase de la campaña educativa, funcionarios especializados del BCB capacitarán a oficiales de unidades militares en las nueve capitales de departamento y las ciudades intermedias de Camiri, Villamontes, Roboré, Guayaramerín, Puerto Suárez y Riberalta.

En esta parte de la campaña, se entregará al personal militar un set de capacitación que será utilizado como el material guía que servirá a los oficiales para capacitar a otros funcionarios militares, bachilleres que cursan el servicio militar y, principalmente, a la población civil.

El set de capacitación contiene: un maletín, una cartilla del capacitador, un rotafolio, un tarjetón, un Cd multimedia (que incluye, a su vez, 2 spots y 8 cuñas con versiones en castellano, aymara, quechua y guaraní). Este set permite una enseñanza sistemática y ordenada de los tres temas de la campaña.

Además del set de capacitación, se entregarán a los funcionarios militares trípticos y afiches para que puedan ser distribuidos entre la población civil.

Luego de recibida la capacitación por parte del BCB, el personal militar procederá a capacitar a los representantes de las distintas organizaciones sociales y al público del lugar donde se encuentran ubicadas las unidades militares, en regiones colindantes.

Posteriormente, los representantes de las diferentes organizaciones sociales transmitirán todo lo aprendido a sus asociados, además de distribuir el material informativo para generar un efecto multiplicador.

Se estima capacitar de manera directa alrededor de 200.000 personas durante el primer año (entre septiembre y noviembre de 2009). Se trata de aproximadamente 100.000 civiles (1.000 organizaciones sociales con un promedio de 100 asociados) y 100.000 militares (70.000 militares y 30.000 premilitares y funcionarios de apoyo a las fuerzas armadas).

El convenio forma parte de las políticas del BCB dirigidas a fortalecer la moneda nacional, el boliviano.

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA